stomdevice

Bilancio di **Sostenibilità 2017**



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Indice

Lettera del Presidente 05

1. Background e linee guida 07

2. Chi siamo 11

Storia 11

Mission e Valori 13

Organizzazione Aziendale, Stakeholder 14

Dove siamo 18

Certificazioni 21

Etica e compliance 23

Organi di controllo 25

3. Innovazione e brevetti 27

Innovare per creare valore nel tempo 27

Le aree di business in cui innoviamo 31

CEFLA IMPIANTI 31

CEFLA SHOPFITTING 32

CEFLA FINISHING 35

CEFLA MEDICAL EQUIPMENT 36

CEFLA LIGHTING 39

4. Il capitale umano 41

Le persone 41

Politiche di Welfare 43

Leadership Strategy 45

Sicurezza sul lavoro 47

5. Sostenibilità economica sociale e ambientale 48

I numeri 49

I fornitori 51

Il Valore Economico Generato 53

L'ambiente 55

Collettività e territorio 59

6. Politiche e strategie future 61

Il futuro 61

Comparazione contenuti / G.R.I 4.0 64

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

Il Consiglio di Amministrazione con il Direttore Generale



Lettera del Presidente

Fin dalla sua nascita nel 1932, Cefla ha rappresentato una risposta alle difficoltà, un impegno sul futuro, una dichiarazione di amore verso il territorio negli anni difficili a cavallo tra le due Grandi Guerre.

La Cooperativa Elettricisti Fontanieri Lattonieri ed Affini era una sfida della collettività alla drammatica crisi di quegli anni.

Questa vocazione non si è mai smarrita, si è confermata e consolidata nelle difficoltà che l'azienda ha sempre trasformato in opportunità per crescere, migliorare e sviluppare ulteriormente il proprio valore nei confronti degli associati.

L'idea che ci ha guidato fin qui è sempre stata "fare insieme per vincere".

Una mission che abbiamo tradotto nell'attenzione alle persone, nelle capacità di coltivare il talento, nell'attitudine a coniugare innovazione e condivisione.

Oggi che il cambiamento non si misura in anni ma in giorni, innovare è la chiave per essere sul mercato da protagonisti.

Cefla non ha mai temuto il cambiamento, lo ha abbracciato e guidato, trasformandolo in opportunità, motivazione, parte integrante delle proprie strategie. Un'innovazione che oggi deve certamente dialogare con la sostenibilità. Proprio in tale ottica, Cefla aderisce all'Agenda ONU 2030, i cui temi legati sono da sempre parte integrante della cultura aziendale.

La sostenibilità è il fulcro del nostro impegno e Cefla rappresenta spesso il fattore abilitante per le strategie di sostenibilità dei propri clienti. La Business Unit Lighting, per citare un esempio, rappresenta un concreto passo verso un'innovazione guidata dal concetto di valore condiviso; un miglior utilizzo dell'illuminazione e un utilizzo più responsabile dell'energia sono fondamentali per la tutela ambientale di ogni business e, in senso assoluto, dell'intero pianeta.

Questo è il futuro che vogliamo, una prospettiva che desideriamo condividere con gli stakeholder, con i lavoratori, con tutto il territorio.

Un futuro che trova slancio dalla nostra storia, un nuovo orizzonte che prende corpo in due grandi obiettivi: valorizzare al massimo il capitale umano e accrescere il fattore abilitante che l'innovazione "Made in Cefla" rappresenta in Italia e nel Mondo. Due traguardi ambiziosi che, come scoprirete nelle pagine successive, sono un impegno concreto e programmato che coinvolge ogni aspetto aziendale.

È quindi con particolare orgoglio che pubblichiamo questo bilancio di sostenibilità: uno strumento importante per migliorare costantemente e pianificare un futuro etico, inclusivo e sostenibile. Un futuro di conoscenza e consapevolezza del ruolo che ognuno di noi, singolo, gruppo o azienda, ha sul mondo che verrà.

È questa la vera sfida.
Noi di Cefla siamo pronti.

Gianmaria Balducci
Presidente CdA Cefla

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

L'Agenda ONU 2030. Per un nuovo modello di crescita

Contribuire a un modello di business sostenibile è una priorità di qualsiasi azienda che voglia realmente creare uno sviluppo virtuoso: questo è ancora più vero per noi di Cefla. La vocazione cooperativa, oggi più che mai, ci spinge a sostenere e impegnare risorse umane, economiche e intellettuali nell'attuazione del più articolato, condiviso e stringente accordo mondiale per lo sviluppo sostenibile: **l'Agenda ONU 2030**

Sottoscritta nel Settembre 2015 da 193 Paesi membri dell'ONU, l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile nasce nel 2011 dagli studi sul legame tra sistema economico e società civile di Michael Porter, professore alla Harvard Business School dove dirige l'Institute for Strategy and Competitiveness, e di Mark Kramer, senior fellow della CSR Initiative presso la Harvard John F. Kennedy School of Government di Cambridge.

Al centro degli studi che portano all'attuazione dell'Agenda, la dimostrazione che l'attuale modello di sviluppo è insostenibile non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale. Da qui il carattere fortemente innovativo dell'Agenda: la sostenibilità non è più una sola questione ambientale, occorre una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo. Il successo di ogni azienda è fortemente legato all'ecosistema che la circonda e del quale fa parte, direttamente o indirettamente.

Cooperazione e condivisione sono imprescindibili per lo sviluppo delle aziende, che influenzano e sono influenzate dallo sviluppo territoriale e sociale.

Le persone

In Cefla al primo posto ci sono le persone. Il nostro lavoro coinvolge i collaboratori di tutto il Mondo, le loro famiglie, i diversi territori e l'ambiente. Vogliamo tutelare salute e sicurezza, incentivare competenze e capacità professionali, accrescere il benessere nel territorio e creare nuove opportunità per le generazioni future. Per questo desideriamo contribuire alla costruzione di un mondo più efficiente e sostenibile.

Perché siamo certi che l'unica vera forza sia la "forza del fare insieme".

Identificazione dei macro obiettivi

La compilazione del Bilancio di Sostenibilità è per Cefla l'occasione di raccontare la propria cultura sociale a tutti gli *stakeholder*; un'opportunità per condividere le buone pratiche, i valori fondanti e le prospettive su un futuro di Innovazione a 360° per tutti.

Vogliamo condividere in maniera trasparente quanto realizzato in questi anni, completando le informazioni contenute nel bilancio finanziario. Raccontare il nostro impatto sulle comunità locali ed internazionali, il rapporto con i clienti, le modalità di gestione del capitale umano, il valore dei nostri brevetti e delle nostre soluzioni per l'ambiente ed il territorio.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità ha prevalentemente come perimetro di rendicontazione le attività di Cefla Società Cooperativa sede di Imola alla data di chiusura dell'esercizio 2017 (31/12/2017).

Cefla non ricade nel perimetro dell'obbligatorietà all'emissione del Bilancio di Sostenibilità delineato dalla direttiva 2014/95/UE.

Le informazioni e i dati riportati nel Bilancio di Sostenibilità costituiscono una selezione di temi che Cefla ritiene particolarmente rilevanti per tutti gli stakeholder ai quali si rivolge; dai soggetti interni (soci e collaboratori) ai soggetti esterni (fornitori, clienti, istituzioni, associazioni di categoria, scuole ed Università), senza dimenticare i media, i sindacati e le comunità locali ed internazionali facenti parte del tessuto sociale dei territori in cui operiamo.

Redatto secondo le linee guida GRI 4.0 (*Global Reporting Initiative*) identifica ed analizza le tematiche materiali che influenzano le performance e i processi decisionali di Cefla e dei suoi stakeholder, rispetto all'impatto ambientale, sociale ed economico degli stessi.

Il processo di selezione delle tematiche è in continua evoluzione; i concetti di CSR (*Corporate Social Responsibility*) e CSV (*Creating Shared Value*) fanno parte dei nostri principi fondanti, mentre la sostenibilità (delle nostre soluzioni e del nostro business) è l'architrave su cui poggia il nostro futuro.

Ai fini della compilazione del Bilancio sono stati selezionati i temi più rilevanti ed interessanti per gli *stakeholder* tutti:

- INNOVAZIONE
- QUALITÀ
- RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI
- ETICA E CORRETTEZZA DI OPERATO
- SVILUPPO, EVOLUZIONE E BENESSERE DEL CAPITALE UMANO
- SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO
- IMPEGNO SOCIALE
- RISPETTO DELL'AMBIENTE
- REPUTAZIONE
- IL SUCCESSO DEL CLIENTE
- GESTIONE PARTECIPATIVA
- CONDIVISIONE ED ECONOMIA CIRCOLARE

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

85 anni da startup

Imola, **1932.** In un anno difficile, schiacciato tra le due Guerre, nove soci fondano la **Cooperativa Elettricisti, Fontanieri, Lattonieri e Affini**. La parola *challenge* non si pronuncia, ma il termine sfida certamente sì.

Appena nata Cefla spicca per un senso di appartenenza che si fa strada subito, forgiando quello spirito che si riverbera anche oggi. Fin dai primi passi, la vocazione al cambiamento incarna il DNA del gruppo. Inizia la sua attività con la Business Unit Impianti e negli anni '50, di fronte ad un nuovo periodo di crisi, l'azienda risponde inaugurando una nuova strada nel settore della costruzione di mobili in metallo: nasce Cefla Shopfitting.

Sono i primordi di una apertura internazionale che vede ampliare il raggio di azione in differenti attività: negli anni '60 inizia la produzione di impianti di verniciatura del legno e, nel 1964, nasce Cefla Finishing. La vocazione *worldwide* continua negli anni '80 e si consolida negli anni '90, quando Cefla entra nel settore medicale diventando in breve tempo un punto di riferimento con la Business Unit Medical Equipment.
Nel 2016 nasce C-Led, azienda di Cefla dedicata al mondo dell'illuminazione a led e della connettività wireless e oggi, con l'ingresso nel gruppo di Lucifero's, nasce la quinta BU: Cefla Lighting.

Quel sogno creato da 9 soci fondatori, è diventata una realtà multi-business, con cinque differenti Business Unit legate dalla 'forza del fare insieme'.
Un sogno che, giorno dopo giorno, si rinnova nella passione di 2.000 persone che, con lo spirito di un tempo, coniugano innovazione e rispetto, tecnologia ed etica, sostenibilità e sviluppo.

Il 2017 è stato un anno davvero speciale, tra traguardi raggiunti e obiettivi da raggiungere.
Ora il nostro cammino prosegue: mutano gli orizzonti ma non il nostro sguardo, la nostra voglia di guardare oltre. Oggi come in quel lontano 1932.

Perché ogni traguardo è solo un nuovo punto di partenza.

Quel sogno creato da 9 soci fondatori è diventato una realtà multi-business, che ha fatto della propria eterogeneità un punto di forza.

Making Your Life Better

La nostra vocazione non è fare semplicemente impianti civili, industriali o di cogenerazione, macchine per verniciare qualsiasi materiale, stampanti digitali, poltrone per dentisti, sistemi di radiologia e sterilizzazione, lampade a led, scaffali e soluzioni per i punti vendita.
Grazie ai nostri prodotti e servizi, noi rendiamo migliore la vita delle persone ogni giorno.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ



stomdevice
https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Non si finisce mai di iniziare

Creare valore nel tempo è il nostro primo impegno, è la passione che si fa forza, che trasforma obiettivi in traguardi.
Un'energia che passa di mano in mano, di persona in persona, di generazione in generazione. È la mission di un gruppo che dà spazio al talento e ascolto alle persone.

"La forza del fare insieme" è da oltre 80 anni il nostro manifesto. Una crescita che non si riflette solo nei numeri. Per noi c'è sviluppo solo dove crescono business e sostenibilità, qualità della vita e tutela dell'ambiente.

Un obiettivo che perseguiamo lasciando spazio al futuro: intuendo il cambiamento, scorgendo le opportunità, tracciando nuove vie. Dal primo giorno della nostra storia non abbiamo fatto altro: oggi guardiamo al domani con la stessa passione e spirito di squadra.

Perché dove c'è una possibilità, c'è una nuova realtà.

"La forza del fare insieme" è da oltre 80 anni il nostro manifesto.

Un vantaggio condiviso, fa crescere tutti

In Cefla lo spirito cooperativo si respira in ogni azione, progetto, intento.
Siamo vicini alle persone da ogni punto di vista. Nella condivisione degli obiettivi, nella formazione dei nostri uomini, nell'ascolto del territorio, nella sintonia con un mondo che cambia, nel successo dei nostri clienti, in ogni parte del mondo.

Per noi di Cefla il vero progresso è sempre circolare perché ha un'eco diffusa, crea valore per tutti e per l'ambiente.

Ecco perché dedichiamo tante energie allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi e al miglioramento continuo dei processi. Perché solo con la preparazione e la ricerca può nascere una performance responsabile e condivisa.

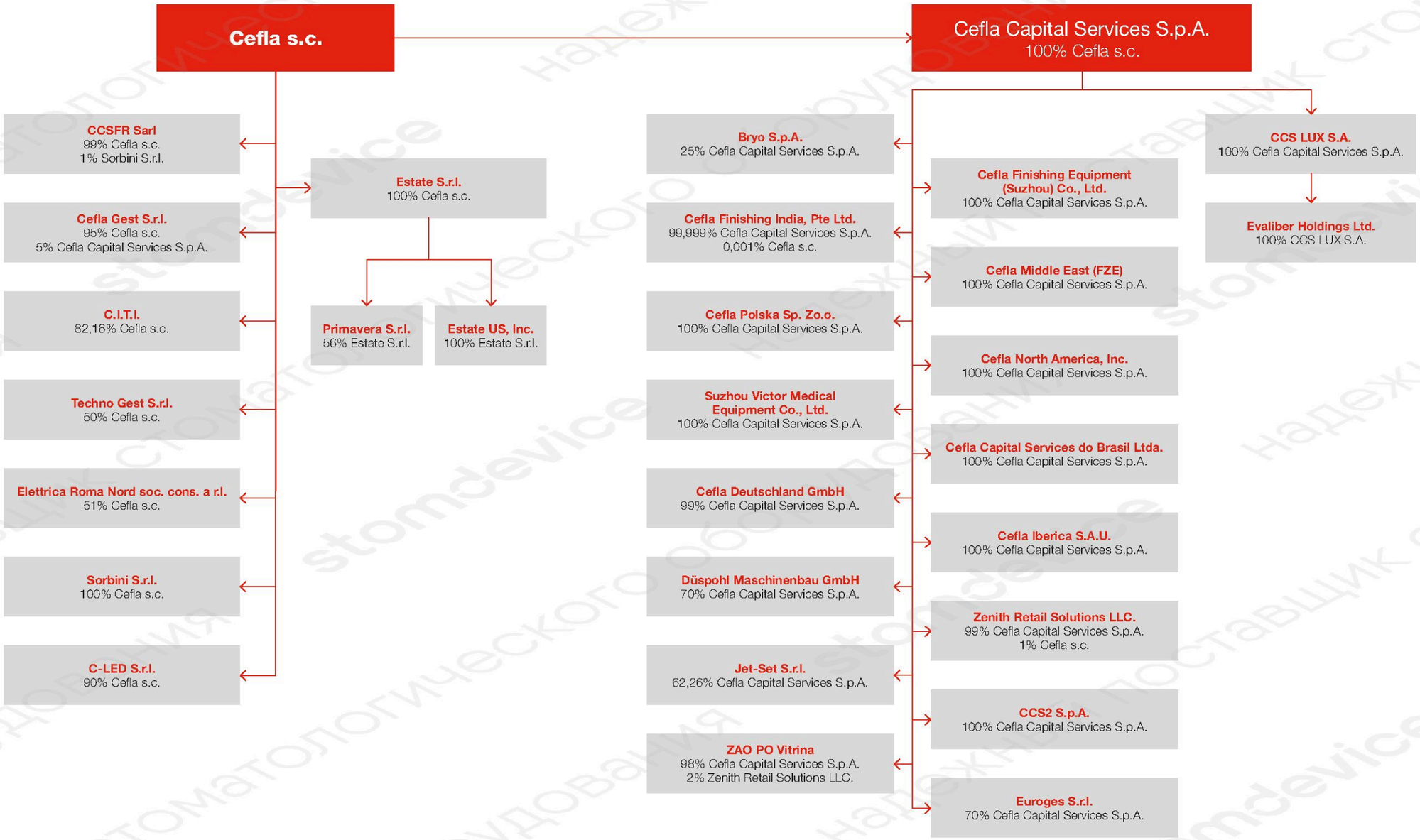
Così ogni risultato è frutto di un lavoro fatto di fiducia, garanzia e stabilità. E i frutti sono di tutti.

Solo con la preparazione e la ricerca può nascere una performance responsabile e condivisa

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

La nostra struttura per un'unica vision

Cefla è costituita da specifiche realtà che condividono i medesimi obiettivi di eccellenza, sostenibilità e performance. Ogni distinta unità è legata a una vision comune in cui reti di relazioni e talenti si integrano e sostengono reciprocamente.



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

Assemblea dei soci

Consiglio di Amministrazione

(in carica fino alla data dell'Assemblea ordinaria dei soci di approvazione del bilancio 2018)

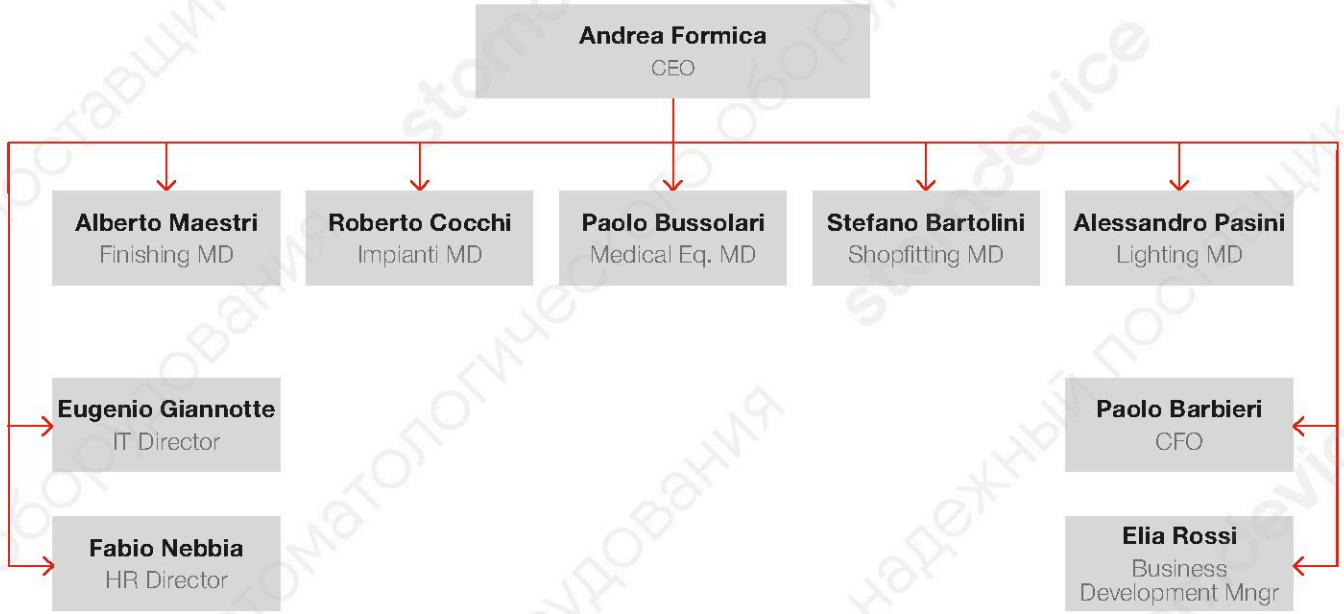
- Gianmaria Balducci (Presidente)
- Claudio Fedrigo (Vice Presidente)
- Nevio Pelliconi
- Cristian Pungetti
- Yuri Della Godenza

Collegio Sindacale

(in carica fino alla data dell'Assemblea ordinaria dei soci di approvazione del bilancio 2019)

- Roberto Chiusoli (Presidente)
- Beatrice Conti (Sindaco effettivo)
- Ilenia Sala (Sindaco effettivo)
- Lorenzo Cottignoli (Sindaco supplente)
- Massimo Masotti (Sindaco supplente)

Organigramma Management



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Organismo di vigilanza

(D.Lgs 231/2001)

- Maura Laghi (Presidente)
- Giacomo Neri
- Beatrice Conti

Revisore legale

(in carica fino alla data dell'Assemblea ordinaria dei soci di approvazione del bilancio 2019)

- Ria Grant Thornton S.p.A.

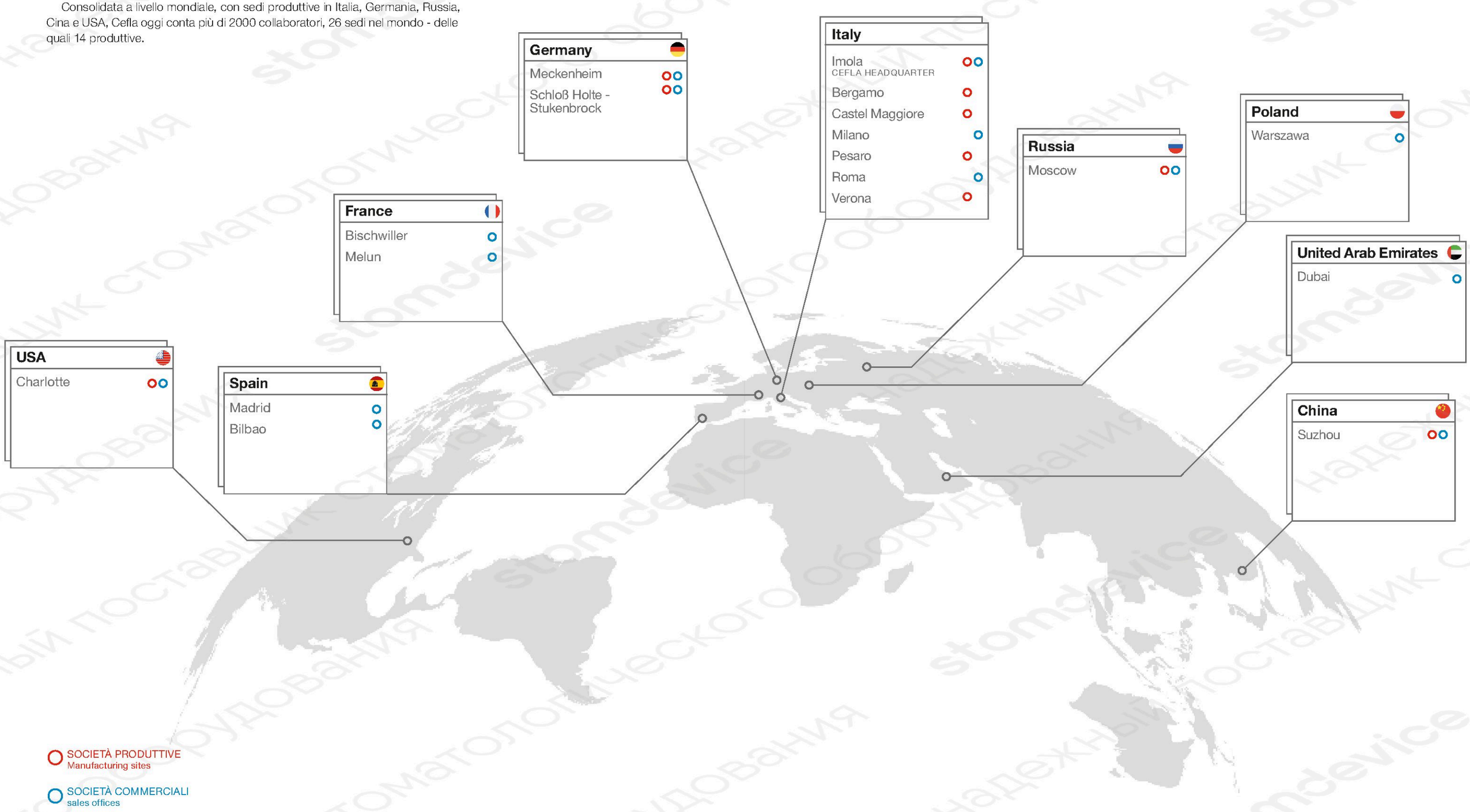
I nostri Stakeholder



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

Vicini ai nostri Clienti

La vicinanza ai nostri Clienti è per noi un valore fondamentale.
Consolidata a livello mondiale, con sedi produttive in Italia, Germania, Russia, Cina e USA, Cefla oggi conta più di 2000 collaboratori, 26 sedi nel mondo - delle quali 14 produttive.



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Il segno dell'eccellenza

In Cefla la ricerca della massima qualità è un pre-requisito comune a ogni scelta aziendale. Un percorso che si racconta attraverso i risultati raggiunti, i brevetti sviluppati e le importanti Certificazioni che attestano la qualità del nostro lavoro in ogni ambito, dalla gestione dei processi alla sostenibilità, fino alla tutela dei lavoratori.

Gestione dei processi

Un'efficace gestione dei processi ottimizza le operazioni, riduce i costi, potenzia il business, soddisfa i clienti e tutti gli attori coinvolti. Per questo è essenziale: Cefla s.c. ha ottenuto la certificazione UNI EN ISO 9001:2015 che identifica lo standard più diffuso al mondo per garantire la qualità dei processi operativi aziendali. Un riconoscimento che premia la bontà del "Metodo Cefla" e che attesta l'eccellenza e la sicurezza raggiunta in tutte le fasi coinvolte nel processo produttivo.

Sicurezza sul lavoro

Se la sicurezza dei lavoratori è un dovere in ogni realtà aziendale, in una Società Cooperativa è un valore primario e imprescindibile.

La Busines Unit Impianti è certificata in Conformità alla norma BS OHSAS 18001:2007.

La certificazione OHSAS (*Occupational Health and Safety Assessment Series*), identifica lo standard internazionale per un sistema di gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e attesta, oltre al rispetto delle norme, l'applicazione volontaria di un sistema che garantisce un adeguato controllo in tema di Sicurezza e la Salute dei Lavoratori.

Un riconoscimento che testimonia l'elevato livello di consapevolezza legato ai rischi professionali e assicura l'adozione, da parte di tutti gli stakeholder interessati, di comportamenti attenti e responsabili.

Sviluppo sostenibile

Cefla ha come obiettivo primario lo sviluppo di un business sostenibile, per questo garantisce meccanismi di crescita in armonia con la tutela e la difesa ambientale. Una mission che Cefla persegue con adeguamenti impiantistici, politiche di sviluppo, processi di gestione e produzione sempre volti al miglioramento dell'efficienza e all'abbattimento dei consumi, come attestano le numerose certificazioni conseguite.

Certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015

Una attestazione, ottenuta dalla Business Unit Impianti, che conferma la concreta attenzione e l'impegno quotidiano su temi fondamentali:

- Conformità e rispetto delle normative in materia ambientale, in ogni territorio nazionale ed internazionale
- Prevenzione inquinamento e incremento delle prestazioni ambientali
- Sviluppo e diffusione della cultura ambientale verso gli *stakeholder* interni ed esterni

Lo standard internazionale ISO14001:2015 è un sistema di gestione riconosciuto in tutto il mondo che fornisce una struttura per la gestione delle prestazioni ambientali. Lo standard è stato progettato per aiutare le aziende a mantenere alto il valore del business e contemporaneamente a gestire efficacemente la responsabilità ambientale.


MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

CEFLA S.C.

UNI EN ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015)


MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

CEFLA S.C. - Divione Impianti

BS OHSAS 18001:2007

La certificazione OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Series), identifica lo standard internazionale per un sistema di gestione della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori e attesta, oltre al rispetto delle norme, l'applicazione volontaria di un sistema che garantisce un adeguato controllo in tema di Sicurezza e la Salute dei Lavoratori.


MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

CEFLA S.C. - Divisione Impianti

UNI EN ISO 14001:2015 (ISO 14001:2015)

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice


MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

CEFLA S.c.

Via Selice Provinciale, 23/A 40026 Imola (BO) Italy

ISO 50001:2011


MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

CEFLA S.C. - Business Unit Impianti

Via Selice Provinciale, 23/A, 40026 Imola (BO), Italy

SA 8000:2014


SOA GROUP



Certificazione di conformità alla norma UNI EN ISO 50001:2011

A conferma della propria vocazione alla sostenibilità, la Business Unit Impianti è certificata ISO 50001:2011, una certificazione su base volontaria alla quale aderiscono le aziende volte a migliorare le loro prestazioni in materia di efficienza energetica.

Gli impianti industriali e le attività commerciali incidono per il 60% della domanda energetica globale: la Norma ha un ruolo decisivo nell'incoraggiare le migliori pratiche per ridurre i consumi attraverso adeguati processi di gestione lavorativa e produttiva.

Certificato di conformità allo standard SA 8000:2014 e certificato SOA

Con lo stesso obiettivo di sostenibilità e legalità, la Business Unit Impianti è in possesso del certificato di conformità allo standard SA 8000:2014 nonché del certificato SOA.

SA 8000 è uno standard sulla Responsabilità Sociale definito dal SAI (*Social Accountability International* ex CEPAA) per costituire un punto di riferimento per le aziende e per il mercato.

L'adozione di uno standard SA 8000 consente di implementare un sistema che sia oggetto di verifica indipendente e quindi certificabile; sarà pertanto compito dell'Organismo di Certificazione verificare che l'azienda ed i propri fornitori abbiano definito condizioni di lavoro coerenti con le Convenzioni Internazionali, come ad esempio la Dichiarazione ONU sui diritti degli uomini e dei bambini.

Medical Best Standard

La Business Unit Medical Equipment è certificata UNI EN ISO 13485:2012 che si basa su uno standard di sistema di gestione qualità specifico per le aziende del settore medicale, che include aspetti dello standard ISO 9001:2008 e requisiti specifici per il settore dei dispositivi medici.

Siamo inoltre conformi alla direttiva 93/42/CE e s.m.i. in accordo con quanto previsto dalle legislazioni vigenti per le aziende medicali. Tale conformità è garantita tramite verifiche ispettive periodiche effettuate dall'organismo notificato IMQ.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Agire ora, guardare oltre

Se un valore è negoziabile, non è un valore. In Cefla, Etica e *Compliance* non sono semplici adempimenti, sono valori non negoziabili che condividiamo quotidianamente.

Vogliamo investire sul futuro creando un ecosistema rispettoso delle regole e migliorativo in campo etico. Siamo certi che un mercato sempre più global e digital comporti un grande impegno in termini di *Compliance*.

Una nuova visione, la nostra, che punta a valorizzare obiettivi dal "breve" al "lungo" termine: è uno dei traguardi che abbiamo fissato nei prossimi tre anni, per dare sempre più valore all'Etica e alla Compliance. Un intento che rendiamo concreto con azioni tangibili.

In affiancamento agli organi preposti, collaboriamo attivamente con gli *stakeholder* istituzionali per ampliare il numero e la qualità degli organi di controllo interni e di tutti gli attori coinvolti.

Nel 2017 è maturata la decisione di implementare gli standard relativi all'Export Compliance europea (codice EU-EIFEC 2018), un protocollo di condotta in tema di importazioni ed esportazioni.

Vogliamo investire sul futuro creando un ecosistema rispettoso delle regole e migliorativo in campo etico



La materia, vasta e delicata, richiede preparazione ed aggiornamenti continui per poter interpretare correttamente le leggi e i regolamenti; in quest'ottica, a partire dal Gennaio 2018 Cefla ha introdotto la figura dell'*Export Compliance Officer*, nella persona di Cristiano Ercolani, uno dei 150 specialisti della materia presenti in Italia.
Un tema che affrontiamo nel rispetto dei nostri valori di condivisione e cooperazione; per la prima metà del 2018 sono programmati una serie di Workshop dedicati alle *best practice* contenute nel protocollo.
La serie di Workshop ed incontri ha avuto come obiettivo primario la condivisione interna, con la formazione di circa 70 collaboratori Cefla di varie funzioni aziendali ed è stato aperto anche ad aziende ed enti del territorio (Sacmi, IMA, GD, Marchesini Group, e rappresentanti di Confindustria Emilia Romagna e doganalisti) per condividere il valore di questa *best practice*.
Il percorso è comunque iniziato nel 2016, quando è stato organizzato un ciclo di seminari presso l'azienda, rivolto esclusivamente ai fornitori di Cefla, organizzato in collaborazione con il consulente doganale di Cefla. L'obiettivo raggiunto è stato quello di formare i primi 100 fornitori entro l'anno, il 60% dei quali con sede nel circondario di Cefla ed il 40% provenienti dal resto d'Italia.

OPERAZIONI DOGANALI
ANNO 2017 (CEFLA S.C.)



In continuità con l'impegno per la divulgazione e il rispetto delle normative doganali di export, Cefla ha ospitato in Auditorium la prima sessione del Master Universitario in *EU Export Compliance*, organizzato dal Politecnico di Torino e dall'EIFEC, rivolto agli operatori del settore esportazioni, specifico per la formazione di *Export Compliance Officer* come nuove figure professionali in azienda.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Organi di controllo

Cefla società cooperativa ha introdotto un Modello di Organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 che raccoglie, elenca ed informa in merito alle regole e procedure da seguire nell'ambito delle attività aziendali.

Crediamo che il comportamento etico sia la base fondante della nostra crescita negli anni

Il Modello di Organizzazione e Gestione si applica sia alle relazioni interne che ai rapporti con gli interlocutori esterni all'azienda, con l'obiettivo di impedire la commissione dei reati sanzionabili dalla Legge 231 (per citarne alcuni: corruzione, falso in bilancio, riciclaggio di denaro, violazione delle norme di tutela della salute e sicurezza sul lavoro ed ambientali). In aggiunta alla nomina da parte del Consiglio di Amministrazione, dell'apposito organismo di Vigilanza, Cefla ha istituito un processo di continua informazione e aggiornamento delle proprie persone al fine di responsabilizzare ciascuno al rispetto delle leggi ma soprattutto alla loro comprensione. Parte del percorso obbligatorio di formazione iniziale, il comportamento etico è la base fondante della crescita di Cefla negli anni; anche per questo abbiamo scelto di formalizzare un ciclo continuo di audit interni ed esterni per prevenire qualsiasi comportamento "anomalo". Queste buone pratiche, unitamente ad un percorso di *Risk Assessment* mirato, sono fondamentali per guardare al futuro creando consapevolezza in tutti gli stakeholder rispetto all'importanza di un comportamento etico ed in linea con le normative vigenti.

Modello Organizzativo Gestionale (D.L. 231/2001)

La scelta del Consiglio di Amministrazione di Cefla di dotarsi di un **Modello di organizzazione e di gestione** si inserisce nella più ampia politica di sensibilizzazione alla gestione trasparente e corretta della Società, nel rispetto della normativa vigente e dei fondamentali principi di etica degli affari nel perseguimento dell'oggetto sociale.

Attraverso l'adozione del Modello il Consiglio di Amministrazione intende perseguire le seguenti finalità:

- conferire alle modalità di esercizio dei poteri un assetto formalizzato, esprimendo in modo chiaro quali soggetti abbiano poteri decisionali, quali abbiano poteri gestionali, quali abbiano poteri di autorizzazione alla spesa, per quali tipologie d'attività, con quali limiti;
- evitare le eccessive concentrazioni di potere, in particolare di operazioni a rischio di reato o di illecito, in capo a singoli uffici dell'Ente o a singole persone, attuando nel concreto il principio della segregazione funzionale/contrapposizione degli interessi;
- evitare la convergenza di poteri di spesa e di poteri di controllo della stessa e distinguere tra poteri autorizzativi e poteri organizzativi e gestionali;
- prevedere la formalizzazione anche all'esterno dei poteri di rappresentanza;
- garantire che le attribuzioni di compiti siano ufficiali, chiare ed organiche, utilizzando per esse procedure formali, evitando tanto i vuoti di potere quanto le sovrapposizioni di competenze;
- assicurare la verificabilità, documentabilità, coerenza e congruenza di ogni operazione aziendale;
- garantire l'effettiva corrispondenza tra i modelli di rappresentazione della struttura organizzativa e le prassi concretamente attuate;
- dare priorità, per l'attuazione di decisioni che possano esporre l'Ente a responsabilità per gli illeciti amministrativi da reato, alla trasparenza nella formazione di dette decisioni e nelle attività conseguenti, con costante possibilità di controllo.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Innovazione come fattore critico di competitività

Il nostro patrimonio intellettuale

Oggi l'azienda possiede più di **600 titoli di proprietà intellettuale** (fra brevetti industriali e design): un patrimonio di tecnologie, prodotti e servizi di alta qualità destinati ai molteplici settori di un mercato in continua evoluzione.

Una vocazione che riflette lo spirito di Cefla, la valorizzazione del talento come asset imprescindibile, la creatività al servizio della comunità: un DNA nel segno del cambiamento che produce, ogni anno, nuovi design e brevetti concepiti per migliorare la vita delle persone e dell'ambiente.



Patent Box

Le idee e il talento sono il nostro primo patrimonio. Per questo, quando vengono riconosciute, sono motivo di orgoglio e incentivo a fare sempre meglio.

Nel 2017 Cefla ha siglato l'accordo preventivo con l'Agenzia delle Entrate italiana per l'accesso all'agevolazione fiscale del Patent Box, rientrando fra le prime 20 grandi aziende italiane, con riferimento a una parte significativa del proprio portafoglio di brevetti, marchi, disegni e modelli ed altre attività immateriali connessi al business medicale.

Un traguardo, quello del Patent Box, che corona 15 anni di svolta tecnologica del gruppo e sancisce la bontà degli ultimi tre anni di evoluzione interna in termini di strategie e organizzazione delle strutture che si occupano di innovazione.

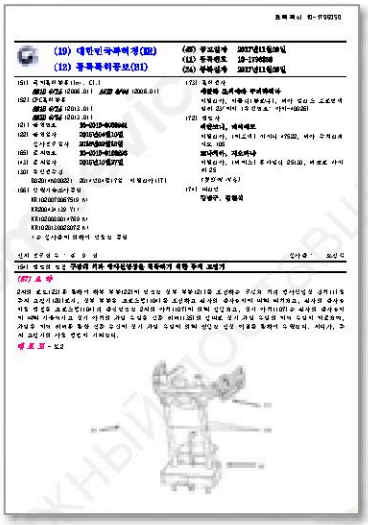


Innovazione e visione olistica

In una visione olistica e di sviluppo, dal 2015 e per i successivi tre anni Cefla ha stabilito una nuova metodologia che scavalca le rigide distinzioni tra Business Unit e favorisce una spinta alla crescita più armoniosa e virtuosa.

Sono stati creati Team di **"Innovation & Business Development"** per sviluppare e implementare tecnologie e business oggi non presenti.

In una visione di sviluppo di innovazione *disruptive*, Cefla ha introdotto un nuovo processo che mette a fattor comune le competenze distintive delle BU favorendo una crescita di nuovi business. Inoltre, per cementare ulteriormente la coesione e la visione d'insieme, abbiamo scelto di gestire l'attività di estensione e mantenimento del patrimonio brevettuale a livello centrale, inserendo in organico la nuova figura di **Intellectual Property Manager**, professionalità che poche aziende possono vantare al proprio interno e che ha il compito di coordinare le politiche di proprietà intellettuale e industriale della azienda

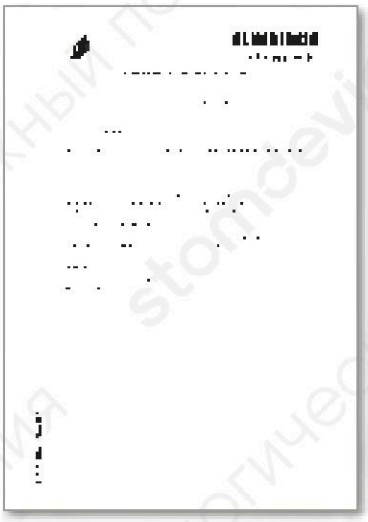


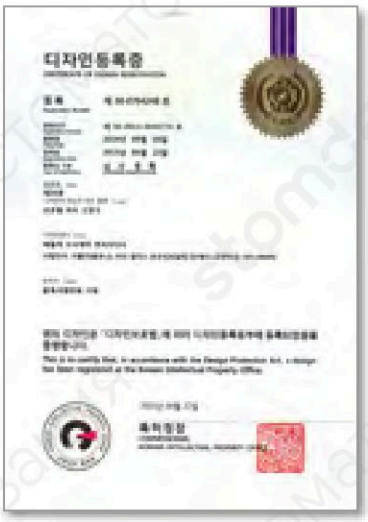
Industry 4.0

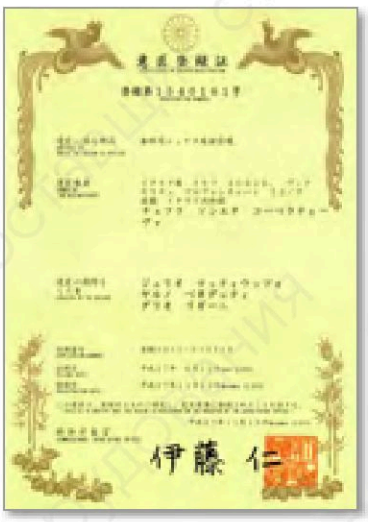
Ad uno dei principali temi di sviluppo previsti nell'agenda italiana, Cefla ha dedicato un esclusivo appuntamento all'insegna dell'innovazione: il Cefla Live 2017, l'evento annuale che Cefla Finishing organizza all'interno del proprio LAB.

In questa occasione di incontro è possibile condividere le più avanzate tecnologie, accostare esperienze, professionalità e best practice coinvolgendo tutti i professionisti e gli specialisti presenti. L'edizione del 2017 ha visto un importante focus sul tema della Industry 4.0. la nuova frontiera che rivoluzionerà i sistemi di produzione, di processo e di consumi energetici e che vede Cefla in prima linea verso il cambiamento.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ







In Cefla la **trasformazione digitale** coinvolge ogni aspetto: dalla progettazione per una visione realistica del processo, alla supervisione e controllo degli impianti, alla domotica industriale, al service predittivo, fino alle tecnologie di *proximity marketing*. Ecco perché è di primaria importanza un'organizzazione che traduca, in ogni istante, la nostra vision *smart oriented* e che adotti il concetto di *Value from data*, trasformando i dati raccolti dall'evoluzione *IoT* dei prodotti in un sistema di offerta digitale che genera un nuovo modello di business e nuove fonti di ricavo.

L'innovazione rappresenta per Cefla il motore della crescita di lungo periodo; per questo, nell'ambito delle linee guida stabilite dal Consiglio di Amministrazione e dalla Direzione Generale, è stato costituito un *Innovation Board* inteso come gruppo di senior manager della R&D delle B.U. di Cefla, per farsi promotore di un approccio TopDown con lo scopo di aumentare il focus su:

- *Digitalization*
- *Innovation*
- *Tecnologie abilitanti per la Servitization*

oltre ad accompagnare le attività aziendali di miglioramento dei processi e di ricerca e sviluppo di prodotti e servizi e la circolazione delle migliori idee di innovazione fra una B.U. e l'altra.

Nei mercati di oggi, il tempo è la variabile chiave per le aziende che vogliono interpretare un ruolo da protagonista nel mercato: i cambiamenti sono più repentini e anticipare una scelta strategica significa non solo battere i concorrenti, ma creare un divario difficilmente colmabile.

In Cefla, seguiamo infatti la filosofia *Speed up*, adeguando l'azienda alla velocità del mercato ed accelerando i processi tecnologici, amministrativi e decisionali interni.

Per questo motivo occorrono persone e risorse focalizzate nell'analizzare i bisogni del mercato, nell'effettuare una continua sorveglianza tecnologica ma soprattutto nel cogliere i segnali deboli.

Scenari di ricerca

Il 2017 è stato un anno che ha visto chiudersi un importante ciclo di sviluppo prodotti e il lancio di significative innovazioni che hanno coinvolto tre Business Unit: Shopfitting, Finishing e Medical Equipment.

Le attività di ricerca e sviluppo si sono quindi concentrate nella prima parte dell'anno sul completamento dei progetti in corso e nella seconda metà hanno dato avvio a nuove attività di ricerca e sviluppo che vedranno il loro pieno svolgimento nei prossimi anni.

Un impegno, quello per la ricerca, che nel solo 2017 ha visto investimenti pari a 10,3 milioni di euro, di cui 9,2 relativi a Cefla Società Cooperativa, destinati ad attività di ricerca e sviluppo, miglioramento funzionale ed estetico, ampliamento della gamma e reingegnerizzazione dei processi.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Gli investimenti hanno essenzialmente coinvolto le seguenti Business Unit:

– BUSINESS UNIT IMPIANTI

Digitalizzazione del processo manutentivo:

- Informatizzazione dei processi
- Dematerializzazione della documentazione degli asset
- Calendarizzazione delle scadenze manutentive e legislative
- Reportistica dei KPI (Key Performance Index) e definizione di SLA (Service Level Agreement) contrattuali.
- Localizzazione territoriale dei guasti
- Gestione degli alert provenienti dagli asset

Servizi IoT:

- Evoluzione, con l'utilizzo di strumenti informatici, verso una manutenzione predittiva e non esclusivamente programmata o a fronte di guasti.

– BUSINESS UNIT SHOPFITTING

- Completamento della gamma prodotti dei nuovi piani 'System50' e del sistema denominato '3x3', comprensivi di accessori in lamiera con diversi profili e relativi supporti;
- Progetto di riduzione costi del banco cassa "Futura Plus";
- Avvio di un progetto per la realizzazione di una 'Grow Unit' da supermercato, per la coltivazione all'interno dei punti vendita;
- Studio e sviluppo di nuovi format del settore Non-Food e Food;
- Avvio di un progetto per l'ampliamento di gamma del sistema scaffali 'Wireplus' in filo.

– BUSINESS UNIT FINISHING

- Completamento del nuovo sistema di spruzzatura con robot antropomorfo iGIOTTOAPP, per pannelli piani, sagomati o in 3D, con miglioramento della precisione nel sistema di rilevazione;
- Completamento della nuova linea dei forni verticali, funzionali a diverse applicazioni, grazie all'introduzione di una nuova piattaforma comune;
- Modifica ed ottimizzazione della piattaforma dei robot di spruzzatura, con uno o due bracci, denominata iBotic;
- Completamento del primo progetto di stampante digitale (*single-pass*) con l'azienda JET-SET, acquisita dal gruppo Cefla nel 2016.

– BUSINESS UNIT MEDICAL EQUIPMENT

- Progettazione del nuovo apparecchio per radiografia panoramica 2D e 3D modello MyRay X9 e sviluppo di una nuova piattaforma prodotto;
- Completamento della nuova piattaforma tecnologica per i radiografici endorali;
- Impostazione e studi preliminari del progetto di nuova lampada LED per i riuniti;
- Studio del nuovo apparato di radiologia NEWTOM VGI per imaging RX 3D con tecnica CBTC (Cone Beam Computed Tomography);
- Funzionalità aggiuntive al nuovo software a corredo del sistema NewTom 3D per analisi radiografiche in ambito medicale;
- Progettazione di un sistema per sterilizzatrici connesse al cloud con funzionalità aggiuntive.

Rapporti con le Università

Il progetto legato all'utilizzo di tecnologia a led in ambito orticolturale (growing) condotto con cinque partner, tra Centri di Ricerca e Università italiane, è stato un prezioso campo di prova per testare ed estendere la partnership di Cefla con il mondo accademico.

Una sinergia sempre più intensa e fruttifera è alle porte e, nei prossimi tre anni, sono in agenda sempre più interessanti coinvolgimenti con le università, con lo scopo di stimolare il talento e incentivare l'innovazione.


(19)中华人民共和国国家知识产权局

(12)发明专利

Brevetti

	Membri 2017	Membri 2016
Impianti	3	2
Shopfitting	69	53
Finishing	162	131
Medical	253	217
Lighting	15	13
	502	**416**

Design

	Membri 2017	Membri 2016
Impianti	0	0
Shopfitting	12	10
Finishing	9	9
Medical	91	89
Lighting	5	1
	117	**109**

Totale titoli

	Membri 2017	Membri 2016
Tot. brevetti	502	416
Tot. design	117	109
	619	**525**

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



http://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Le aree di business in cui innoviamo

CEFLA IMPIANTI

L'esperienza maturata in ambito civile, industriale e nel settore dell'energia, insieme alla continua applicazione di innovazioni tecnologiche, progettuali e informatiche hanno permesso all'azienda di realizzare opere complesse e di prestigio, caratterizzate da soluzioni funzionali volte a migliorare la qualità della vita e la tutela dell'ambiente. Tutte le nostre soluzioni avanzate in ambito Civile, Industriale e dell'Energia, rappresentano spesso il fattore abilitante per la sostenibilità energetica e ambientale dei nostri clienti e sono conseguenza dell'esperienza acquisita negli anni e delle competenze specifiche delle persone impegnate quotidianamente nella gestione di tutte le attività.



Nell'anno 2017 Cefla ha portato a regime la pluriennale commessa di manutenzione della Rete Elettrica di Roma Nord per conto di Acea e realizzato in tempi record l'avvio della nuova centrale di teleriscaldamento di Tor di Valle (Roma), permettendone l'entrata in servizio prima della stagione invernale. Il progetto rappresenta un significativo passo in avanti nel piano aziendale di sviluppo nel settore energetico nonché un importante contributo, in ottica di sostenibilità, alla diminuzione delle emissioni tramite l'efficientamento energetico. La centrale consente una produzione di 19 MW di energia elettrica e circa 16 MW di energia termica, garantendo un'efficienza superiore all'80%. Le soluzioni Cefla permettono all'impianto la riduzione delle emissioni di 16.000 tonnellate di CO_2.

La BU ha pianificato (nel 2017 e per gli anni successivi) importanti investimenti in personale, formazione e informatizzazione per poter mantenere il livello attuale di Servizio al Cliente in relazione alla previsione di aumento dei volumi, migliorandone sempre l'efficienza. La Business Unit ha individuato opportunità di crescita all'estero come area strategica di sviluppo per il settore energia, in particolare sviluppando sinergie con importanti partner consolidati, già fortemente internazionalizzati.

Il settore specifico della depurazione, in cui Cefla vanta un'esperienza decennale, con impianti installati e funzionanti in aziende operanti in diversi settori industriali, è stato scelto come driver per perseguire l'internazionalizzazione.

Cefla Impianti si propone come fornitore globale di servizi impiantistici a 360°, aggiungendo allo storico know-how anche le competenze di informatizzazione e di building automation.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

CEFLA SHOPFITTING

Il 2017 ha visto un'ulteriore evoluzione della BU, da fornitore di componenti a gestore di progetti: un'evoluzione che ha fornito una spinta positiva per aumentare la gamma di prodotti venduti ai clienti, soprattutto tramite l'azione di retail design focalizzata sullo sviluppo di concept ai clienti esistenti e nuovi. Il retail design ha fornito l'accesso a Cefla presso nuovi account in Italia e all'estero: una spinta giunta soprattutto da Russia, Medio Oriente e Spagna, grazie a un approccio commerciale più orientato alle soluzioni complete (che si inquadra nel riposizionamento strategico in atto dal 2014).

La partecipazione nel Marzo 2017 alla fiera Euroshop di Düsseldorf ha contribuito in modo decisivo a diffondere sul mercato l'immagine di un'azienda vocata alla gestione di progetti a 360°, capace di integrare tecnologie innovative. L'attività di innovazione continua soprattutto negli ambiti della piattaforma per il proximity marketing, delle Grow Unit per micro greens e della luce LED Integrata ai display espositivi.

Il Retail Design è il nuovo asset di Cefla e opera come studio di progettazione focalizzato sui settori retail e hospitality, in ambito food e non-food. Il team, a disposizione dei Clienti, vanta molti anni di esperienza ed è composto da professionisti del settore. Professionisti che interpretano e anticipano le tendenze e che progettano soluzioni in armonia con le strategie di crescita adottate dalle aziende della Grande Distribuzione. Cefla, così, intende ribadire la propria leadership in ambito retail, conquistata nei decenni dalla Business Unit Shopfitting.

Durante il 2017 abbiamo realizzato in collaborazione con Barilla e Carrefour il primo progetto di proximity marketing, coinvolgendo più di 200 punti vendita in maniera innovativa e semplice, grazie alle nostre soluzioni. La visione innovativa e futuristica della business unit è stata premiata dal prestigioso *Retail Institute Award*.

Il Sistema Qualità di Cefla Shopfitting rappresenta, per i clienti, la sicurezza di poter ottenere soluzioni mirate alle loro esigenze di arredo commerciale, prodotti progettati secondo i migliori criteri di funzionalità. Inoltre, ergonomia e design, standard qualitativi costanti, consegne conformi agli ordini, rispetto degli accordi contrattuali, tempi di consegna e montaggi efficienti sono garantiti dal Sistema Qualità. Adottiamo una politica di continuo miglioramento della qualità dei nostri prodotti e servizi, così come della nostra organizzazione, dal punto di vista commerciale e produttivo.



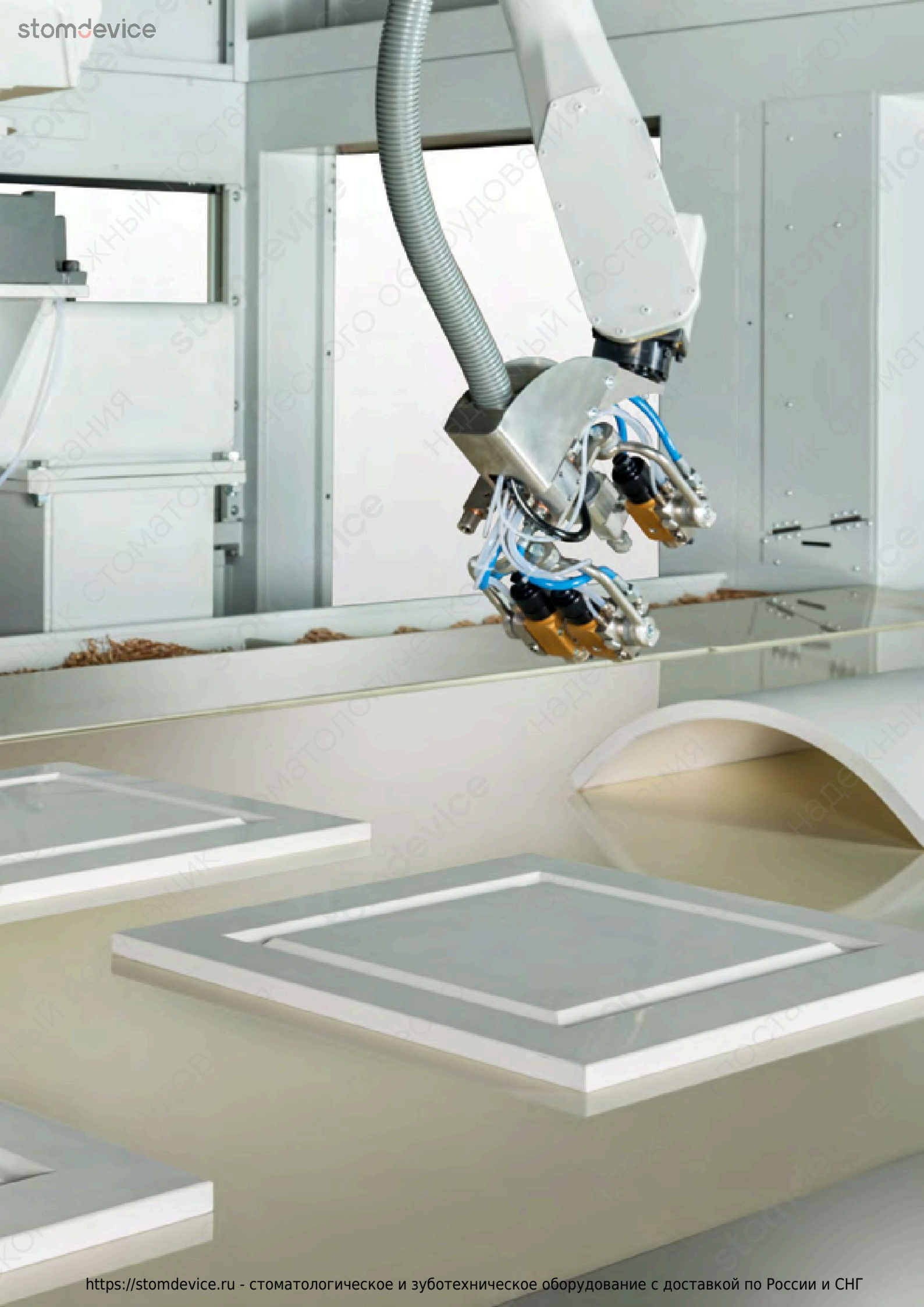
https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru – стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

CEFLA FINISHING



La Business Unit Finishing rende la vita migliore a milioni di persone ogni giorno, da oltre 60 anni. Lo fa attraverso tecniche innovative per migliorare l'estetica e la funzionalità di molti degli oggetti che ci circondano. Leader mondiale nella verniciatura, decorazione, stampa digitale industriale del legno e dei suoi derivati, e di qualsiasi altro materiale quale plastica, vetro, metallo o fibrocemento, Cefla Finishing progetta e realizza impianti di verniciatura "chiavi in mano". È una bella realtà da raccontare, ma soprattutto da vedere e da toccare. Opera nel massimo rispetto dell'ambiente: in Finishing, l'attenzione alle tecnologie per sviluppare processi di verniciatura a basso impatto ecologico è continua e costante.

La stessa attenzione all'innovazione è uno dei driver che mantiene Cefla Finishing un passo avanti: in ambito di sviluppo prodotto e gestione di processo. Di fatto, questa realtà di business ha integrato fin da subito le soluzioni di automazione rese possibili dalla quarta rivoluzione industriale, detta 'Industry 4.0'. Questo ha portato e porta tuttora ad un cambio radicale di approccio, che diviene informatizzato e "connesso", per ottimizzare la produttività e generare efficienza. La scelta di essere Smart Factory (Be Digital) e avere le competenze giuste per sfruttare nel modo migliore i fattori abilitanti della digitalizzazione, rende Cefla Finishing il partner migliore per accompagnare il cliente in questa evoluzione tecnologica e beneficiare al massimo di flessibilità, efficienza e produttività (Go Digital).

Cefla Finishing ha recentemente implementato il PLM - Product Lifecycle Management - un approccio strategico alla gestione delle informazioni, dei processi e delle risorse a supporto del ciclo di vita di prodotti e servizi. Il PLM diventa una *Digital Innovation Platform*, che connette digitalmente lo sviluppo del prodotto alla produzione, gestendo in maniera integrata i processi complessi.

Cefla Finishing sa che innovazione significa confrontarsi concretamente con il cliente e anticipare le sue esigenze specifiche. Per questo, lo sviluppo di soluzioni di Realtà Virtuale, unitamente all'implementazione della Business Intelligence, per l'analisi predittiva, accompagnano il cliente dalla progettazione dell'impianto alla sua manutenzione. Ad esempio, può essere simulata la struttura fisica della futura linea di produzione, adattandola direttamente allo spazio del cliente, simulandone la produttività, anticipandone le criticità.

Professionalità per Cefla Finishing significa anche condividere il suo know-how, formando le persone. Con questo obiettivo ha creato l'*Italian Finishing School*, scuola di verniciatura altamente specializzata, nata per condividere conoscenza a 360°, fornendo ai partecipanti informazioni di valore su tutti i processi di finitura, nonché suggerimenti puntuali sulle tecnologie e visione sulle tendenze del mercato.

Professionalità e innovazione per Cefla Finishing vogliono dire anche impegno nell'organizzazione annuale del Cefla Live, l'appuntamento internazionale creato per condividere con clienti e attori del settore, lo stato dell'arte delle più avanzate tecnologie, nel campo della finitura e della decorazione delle superfici. Il LAB di Imola apre le porte agli ospiti, per tre giorni, permettendo di vedere dal vivo macchine e impianti al lavoro, offrendo spazi di confronto con tecnici ed esperti, presentando novità e innovazioni di prodotto, processo e di quanto ruota intorno al mondo della finitura, decorazione e stampa digitale industriale.

Anche in questo caso, innovare, per Cefla Finishing, significa essere partner affidabile nella creazione di valore e nel partecipare al successo dei clienti.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

CEFLA MEDICAL EQUIPMENT

Cefla Medical Equipment implementa sinergie progettuali e industriali per garantire prodotti che rispondano ai migliori standard qualitativi. Forte di investimenti condivisi in ricerca e sviluppo, rappresenta il partner globale capace di offrire le migliori soluzioni in tutte le aree di competenza: riuniti, radiologia, sterilizzazione, accessori e strumentazione dinamica. La ricetta del successo è una sapiente combinazione di competenze: dosiamo in parti giuste affidabilità, know-how di prodotto, attenzione al medico e al paziente.

Anthos, Castellini, Stern Weber, Victor, MyRay, NewTom e Mocom sono i marchi che costituiscono l'eccellenza della Business Unit. Dietro ciascun marchio vi sono precisi valori e una storia unica: una primaria realtà industriale con prospettive globali e specifiche competenze territoriali. I prodotti e servizi spaziano dai riuniti ad alta tecnologia fino alle apparecchiature di sterilizzazione medicale, dagli strumenti dinamici fino alla radiologia 2D e 3D più avanzata.

Nel 2017 la Business Unit ha proseguito il trend di sviluppo con un'ulteriore crescita nei volumi soprattutto sui mercati esteri, che rappresentano oltre l'80% del fatturato.

Nel corso dell'anno sono stati introdotti sul mercato nuovi prodotti nell'ambito della radiologia intra-orale e anche i principali investimenti effettuati hanno riguardato progetti di innovazione volti a rafforzare l'offerta della gamma prodotti per l'anno 2018, con una particolare attenzione verso tecnologie e soluzioni che permettano di ridurre le radiazioni ionizzanti in ottemperanza alle normative vigenti.



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

CEFLA LIGHTING

Cefla Lighting produce tecnologie e soluzioni a LED innovative per ogni tipo di esigenza, al fine di migliorare l'esperienza delle persone in ogni contesto. Spinti dalla naturale propensione a innovare, investiamo costantemente sulla tecnologia, per rendere il nostro prodotto migliore e più performante. Progettiamo, personalizziamo e produciamo tecnologie a LED, adattando le nostre soluzioni a ogni tipo di esigenza: le nostre linee di produzione avanzate ed efficienti, rendono alto il valore qualitativo delle nostre attività e dei nostri prodotti.

Il nostro obiettivo è proporre soluzioni per le imprese nei settori più diversificati, quali illuminazione industriale, growing, visual merchandising, refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata, interior design e illuminazione pubblica. Accelerare l'evoluzione dell'illuminazione a LED, realizzando prodotti che si caratterizzano per la forte impronta tecnologica, l'elevato know-how e un rigoroso controllo qualità è un modo concreto per partecipare agli obiettivi di sostenibilità e risparmio energetico dei nostri clienti e del pianeta.

È l'illuminazione stessa a essere presentata sotto una luce nuova grazie a idee e tecniche di produzione all'avanguardia, così da anticipare il mercato e soddisfare le esigenze più ambiziose. E appena abbiamo premuto il tasto on, il futuro è sembrato subito più luminoso.

Le soluzioni (grow unit, serre e indoor farming) indirizzano la possibilità di produrre cibo in aree non rurali o agricole, a km 0 e, in combinazione con soluzioni di energy (impianti), in serre autoalimentate con controllo di acqua e umidità. In particolare, le colture idroponica e areoponica combinate necessitano del 90% di acqua in meno creando la possibilità di coltivare cibo in aree idrologicamente povere.



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Le persone al centro

Fin dal primo giorno della propria storia Cefla è nata seguendo un modello di cooperazione che pone al centro il benessere e la crescita delle persone. Tutto è sempre ispirato alla soddisfazione dei nostri collaboratori, dei nostri clienti, dei cittadini, della comunità tutta.

In Cefla il rispetto per le persone passa da precise scelte aziendali, a crescenti risorse dedicate al capitale umano.

Nel 2017 abbiamo pianificato una serie di attività per accrescere le competenze e premiare l'impegno dei nostri collaboratori: in Cefla ogni persona trova un ambiente di lavoro sicuro, sano, condiviso e sfidante. Una realtà che pone l'ascolto al primo posto, come dimostra la delega alle risorse umane, con operatività full time, confermata al Vicepresidente Claudio Fedrigo.

Una questione personale

Siamo coscienti di quanto il benessere sia un delicato equilibrio tra lavoro e vita personale; per questo nel 2017 abbiamo semplificato e agevolato gli spazi dedicati al privato (permessi per motivi famigliari, cambi di turno, richieste di part-time) sempre alla ricerca di soluzioni per soddisfare le esigenze personali.

La crescita di Cefla in questi anni ha visto un consistente ampliamento dell'organico, con un costante aumento delle persone impiegate: l'attività di recruitment ha rafforzato ulteriormente la nostra relazione con il territorio, grazie alla creazione di nuovi posti di lavoro il cui bacino di utenza è nella stragrande maggioranza costituito da lavoratori che risiedono in loco o zone limitrofe.

Pari opportunità

Nel solo anno 2017 si contano ben 158 nuove assunzioni, con un sensibile aumento di giovani, incremento che è destinato ad aumentare anche grazie a una serie di attività volte ad attrarre potenziali talenti e ad incentivare la presenza di personale femminile in campo tecnologico e scientifico, in un segmento industriale storicamente maschile.

Merito al merito

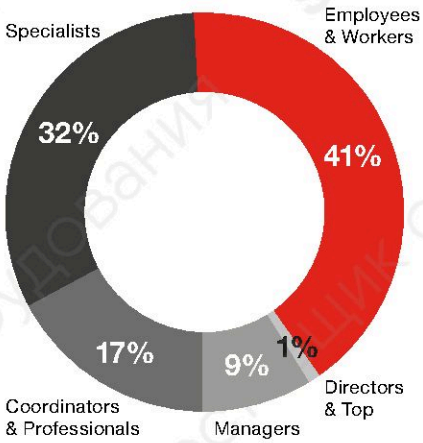
Per Cefla valorizzare il merito significa, innanzitutto, dargli il giusto riconoscimento.

Ecco perché abbiamo scelto di censire il nostro personale secondo le competenze, il contributo al business ed il potenziale di sviluppo e non solo secondo l'inquadramento, con il sistema HCM — Human Capital Management. Un nuovo modo di vedere le cose, non più su semplice base anagrafica o di ruolo: crediamo fortemente nel contributo del singolo e nel concetto di meritocrazia, per questo il talento è il primo valore da sostenere e premiare.

Nato nel 2017, il progetto vede come suo primo passo quello di creare una cultura della valorizzazione delle performance in modo strutturato e di conseguenza il più possibile oggettivizzato. È partito con un perimetro limitato a 400 persone e si estenderà progressivamente sia in Italia che all'Estero.

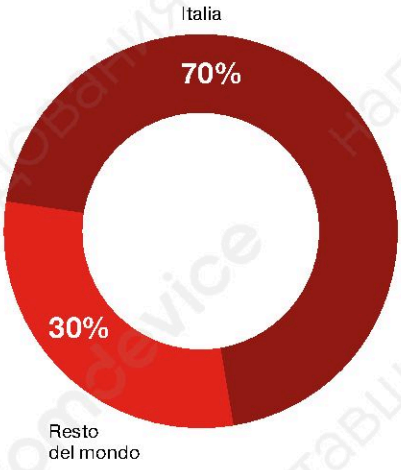
Proprio per la precisa volontà di premiare il merito in sé, a prescindere dall'inquadramento contrattuale, Cefla ha inaugurato una politica unica nel suo genere: il Gruppo ha infatti deciso di includere nei Premi di Produzione anche il personale interinale. Perché il talento non conosca barriere.

COLLABORATORI CEFLA
CATEGORIE PROFESSIONALI



Nota: i dati relativi ai collaboratori si riferiscono al perimetro di rendicontazione di Cefla (sedi italiane), al 31/12/2017.

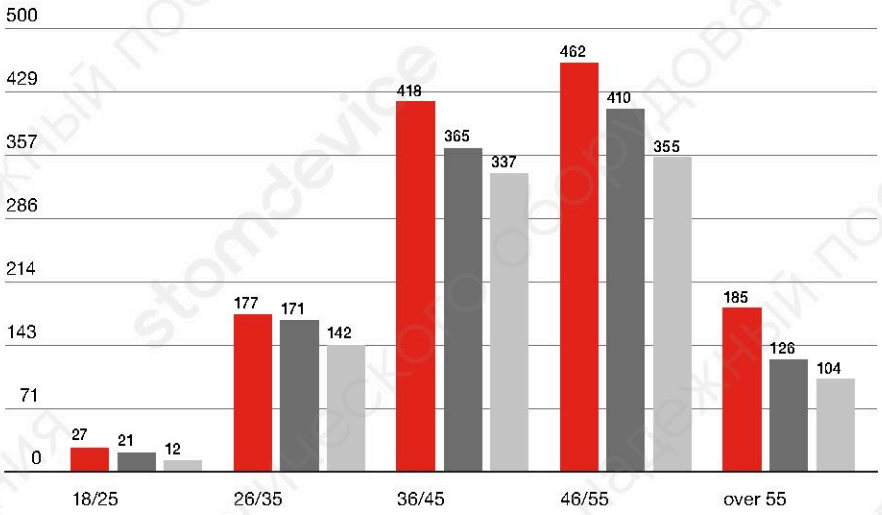
COLLABORATORI CEFLA
COLLOCAZIONE GEOGRAFICA



Nota: i dati relativi ai collaboratori si riferiscono al perimetro di rendicontazione di Cefla (mondo), al 31/12/2017.

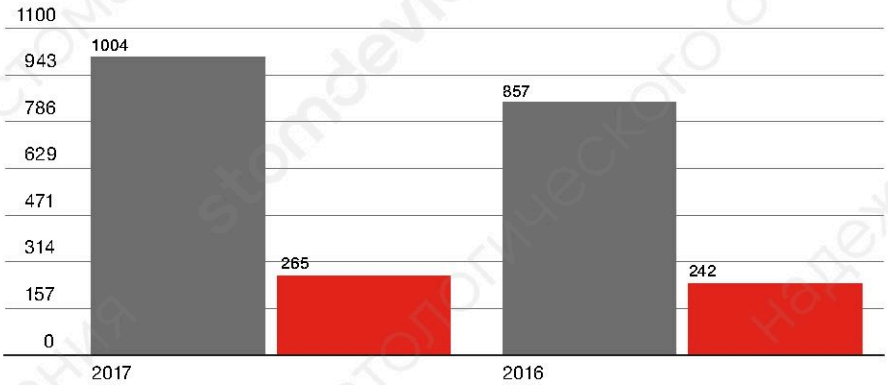
https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



ETÀ ANAGRAFICA DEI DIPENDENTI

2017
2016
2015



EQUAL OPPORTUNITY CHART

Uomini
Donne

Turnover

	2017			2016			2015		
	M	F	Tot	M	F	Tot	M	F	Tot
Nuove assunzioni	140	18	158	76	21	97	57	16	73
Dimissioni/Pensionamenti	36	7	43	18	8	26	26	2	28

Collaboratori

	Anno	M	F	Totale
Contratti Somministrazione	2017	132	41	173
	2016	46	23	69
Stage/Agenzia	2017	0	0	0
	2016	2	0	2

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Politiche di Welfare

La qualità della vita racchiude anche la qualità della propria salute: per questo Cefla ha allargato l'accesso alla polizza Salute estendendola a tutto il nucleo famigliare e rendendola immediatamente attiva (prima era prevista solo dopo 4 anni di anzianità aziendale).

L'attenzione alla salute dei nostri uomini e delle nostre donne non si ferma qui, ma coinvolge molti aspetti: vogliamo sostenere una buona cultura dell'alimentazione e del territorio, per questo abbiamo messo a disposizione un nutrizionista in grado di fornire le migliori coordinate per un'alimentazione sana, nutriente e possibilmente a Km zero.

Inoltre, grazie alla Commissione Sociale, Cefla sostiene la gestione delle "nostre" famiglie, soprattutto nel periodo estivo, garantendo un contributo per i bambini e i ragazzi che frequentano i Centri Estivi.

Per lavorare bene è importante lavorare in un luogo di lavoro accogliente e salubre; molti sono i progetti in ambito real-estate negli stabilimenti di Imola, con opere di riammodernamento e miglioramento della vivibilità.

La ristrutturazione della sede interessa gli spazi di lavoro con soluzioni di domotica autoprodotte utili a garantire un salutare ed efficiente utilizzo delle risorse ambientali (luce, aria, acqua).

È stato inaugurato un Auditorium con capienza di 450 persone pensato per eventi di formazione interna ed esterna oltre che ad attività di carattere sociale.

Un intervento specifico ha riguardato le aree verdi, le aree relax e l'area spogliatoi completamente rinnovata.

L'attenzione ai nostri uomini e alle nostre donne è importante, perchè la qualità della vita lavorativa comprende anche la qualità della salute

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Leadership Strategy: il capitale più importante è quello umano

La mission di Cefla è quella di cambiare restando se stessa, individuare obiettivi sfidanti senza perdere nulla dei propri valori. Sappiamo chi siamo e chi vogliamo essere. In questa prospettiva è nato il progetto "**Get Ready for Base Camp 2020**": più di un obiettivo, una vera dichiarazione di intenti.

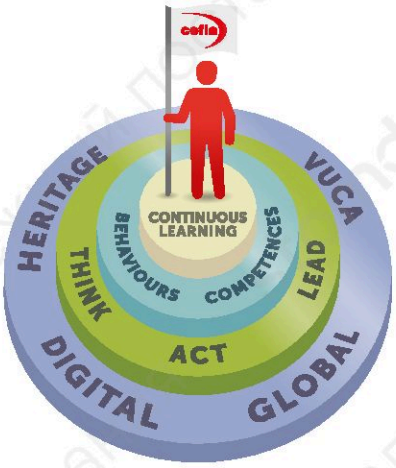
Fortemente voluto dall'intero management, nel 2020 il "campo base" dovrà posizionare il Gruppo a nuove altezze: negli standard, nelle tecnologie, nei processi, in ogni aspetto.

In tale scenario non può sussistere strategia di business che non tenga in considerazione un'adeguata strategia di leadership. Questo si traduce nella necessità di accrescere non soltanto le competenze tecniche e tecnologiche attraverso ore di formazione ed il *continuous learning*, ma anche di puntare sugli aspetti comportamentali che, in un mondo dominato da repentini cambiamenti, sono cruciali per pensare *"out of the box"*, ed essere pronti ad affrontare le sfide sempre più complesse che ci attendono.

Questa consapevolezza ci ha consentito di lavorare sul profilo di Leader che in Cefla intendiamo avere. È così che è nato il nostro nuovo **Leadership Model**, un vero e proprio modello che tiene conto delle competenze intangibili che prescindono dal ruolo organizzativo e che ci porterà ad individuare i leader del futuro ed a strutturare percorsi di potenziamento per i leader di oggi. Tale modello va inteso come risultato di un lavoro fatto a più mani con il coinvolgimento di collaboratori di più generazioni con differenti professionalità e differenti esperienze aziendali.

Pensare, **agire** e **gestire** sono i driver alla base del nostro **modello di leadership.** Far permeare questo modello a tutti i livelli aziendali, sarà quanto mai delicato ed imporrà un impegno continuo, sia dal punto di vista aziendale che dal punto di vista individuale.

Riteniamo che l'avere a disposizione un sistema HCM sarà facilitante nel perseguire tali obiettivi di cambiamento, attraverso piani di sviluppo personalizzati.



Attività formative

In Cefla ogni specifica attività è oggetto di un'approfondita formazione costante e protratta nel tempo. Si svolgono periodicamente corsi tecnici, di informatica, di lingue e di management con particolare focus alla gestione del team.

Numerose le possibilità per i giovani: formazione sulle nuove tecnologie dedicata ai talenti di domani, visite per studenti, esperienze di stage e borse di studio.

La formazione Cefla si articola anche nelle rispettive Busines Unit con obiettivi calibrati sugli specifici know how tecnici.

Formazione interna

	2017	2016	2015
Ore somministrate	3.164	2.600	2.800
Investimento totale	416.398	298.002	287.290

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE EROGATA NEL 2017



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

La sicurezza. Punto d'arrivo e punto di partenza

Non esiste valore senza sicurezza. È questa una consapevolezza che Cefla testimonia a partire dalla sua fondazione. La sicurezza è alla base di ogni azione, condivisione, innovazione, performance. Un pre-requisito che per il nostro Gruppo è traguardo e partenza, punto d'orgoglio e punto d'onore.

Tramite un percorso di continuo aggiornamento, analisi ed educazione, Cefla fa fronte a tutti i comportamenti che possono mettere a rischio l'incolumità delle persone. Un' attenzione speciale a un tema, quello della sicurezza, attestato dai più importanti riconoscimenti e certificazioni. L'adesione volontaria allo standard BS OHSAS 18001, UNI ISO 14000 e BS 8000 hanno infatti permesso di raggiungere importanti risultati negli anni e di pianificare un futuro sempre più sicuro negli ambienti di lavoro.

Certificazione OHSAS

La sigla OHSAS (*Occupational Health and Safety Assessment Series*) identifica uno standard internazionale che fissa i requisiti per la gestione e tutela della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori.

La Certificazione OHSAS 18001 è una certificazione volontaria attraverso la quale ogni azienda persegue specifici obiettivi per migliorare la prevenzione e la riduzione degli infortuni sul lavoro: dal controllo nei luoghi di lavoro, al miglioramento delle condizioni del personale fino all'integrazione della politica di prevenzione con la politica produttiva.

Norma ISO 45001

È la Norma internazionale che specifica i requisiti per gestire al meglio la salute e sicurezza sul lavoro (SSL). Rappresenta una guida essenziale per predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenire lesioni e malattie correlate al lavoro, migliorare proattivamente le prestazioni in materia di SSL.

BS 8000

La Norma internazionale BS 8000-0:2014 è un sistema di gestione che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale delle organizzazioni che lo adottano.

È lo standard accreditato, riconosciuto a livello internazionale, che risponde alle esigenze delle organizzazioni che vogliono distinguersi per il loro impegno nello sviluppo sostenibile e in particolare per le tematiche sociali.

Salute e Sicurezza

	2017	2016	2015
Numero dipendenti	1.269	1.093	950
Ore lavorate	2.254.499	2.060.866	1.521.437
Infortuni dipendenti	12	16	7
Giorni presi per infortunio dipendenti	180	215	77
Indice di Frequenza (IF)*	5,32	7,76	4,60
Indice di Incidenza (II)**	0,81	1,19	0,79
Indice di Gravità (IG)***	0,080	0,281•	0,051

L'indice di frequenza segna un miglioramento anno su anno (-2,44%), l'indice di incidenza si attesta su un ottimo 0,81% in netto miglioramento rispetto all'anno precedente e l'indice di gravità segna a propria volta un netto miglioramento rispetto all'anno precedente, se pur falsato da un infortunio grave del 2016 la cui durata si è estesa fino a tutto il 2017.

* *IF= n° infortuni ÷ ore lavorate × 1.000.000*

** *II= n° infortuni ÷ n° addetti × 100*

*** *IG= giorni persi per infortunio ÷ ore lavorate × 1000*

Il perimetro di rendicontazione è Cefla e controllate italiane.

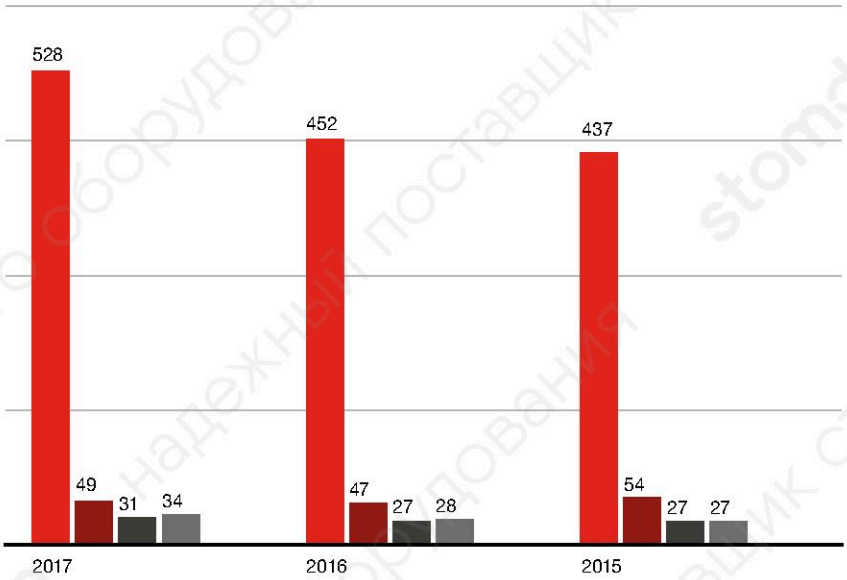
• *Il dato tiene conto di un infortunio grave occorso nel dicembre 2016 e protrattro per tutto l'anno 2017. Al 31/12/2017 l'infortunio è ancora in corso.*

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

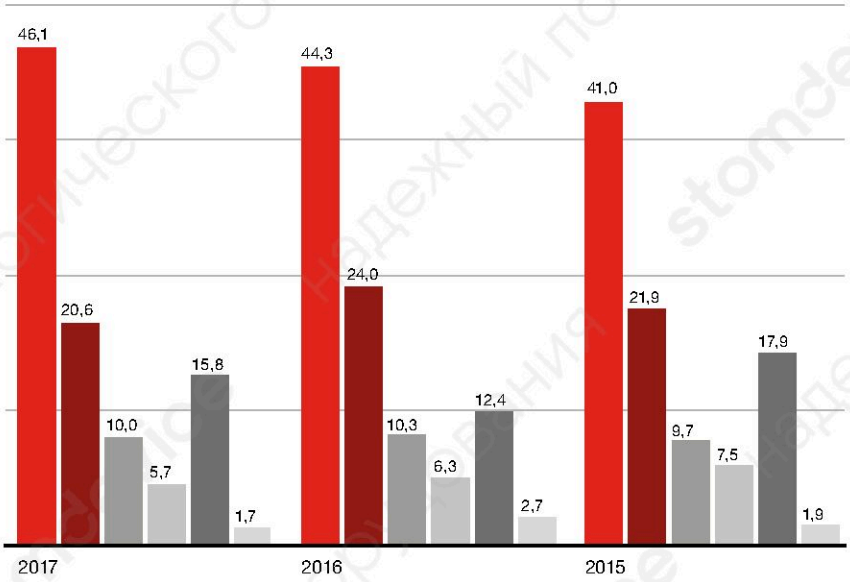
DATI ECONOMICI CONSOLIDATI (MILIONI DI €)

- Ricavi delle vendite
- EBITDA
- EBIT
- Risultato Pre Imposte



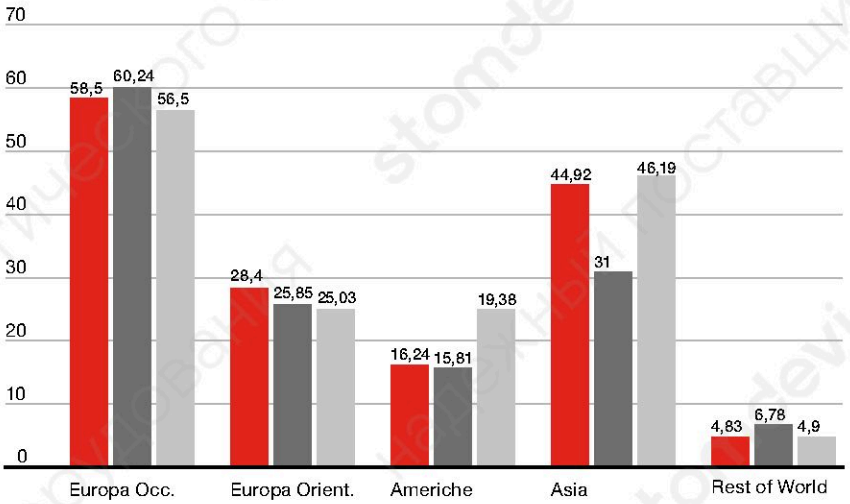
RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA (%)

- Italia
- Europa Occidentale
- Europa Orientale
- Americhe
- Asia
- Rest of World



RICAVI CONSOLIDATI PER AREA GEOGRAFICA (MILIONI DI €)

- 2017
- 2016
- 2015



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

La parola ai numeri

La mission di Cefla si esprime nei valori fondanti di un'anima che coniuga performance e rispetto, valori e risultati. Risultati che raccontano di noi, della nostra crescita nazionale e internazionale, di uno sviluppo che si esprime in numeri che non sono mai freddi, perché dietro ad ogni cifra c'è tutto l'impegno di un gruppo, c'è la passione dei nostri clienti, c'è la voglia di crescere insieme.

Andamento della gestione del gruppo

Cefla occupa circa 2.000 collaboratori nel mondo di cui oltre 1.400 nelle sedi di Imola. Nel 2017 la crescita è stata di circa 150 posti di lavoro rispetto al 2016.

Il bilancio consolidato al 31 dicembre 2017 del Gruppo Cefla presenta un Valore della Produzione di 564 milioni di euro, il più alto conseguito nella storia del Gruppo, con un Utile Netto di 25,4 milioni di euro ed un Patrimonio Netto di 259 milioni di euro.

Il Gruppo ha aumentato in misura significativa il Valore della produzione rispetto all'anno precedente, confermando il trend di crescita per il quinto anno consecutivo.

Eccellenti anche il valore dell'EBITDA consuntivato, pari a 48,6 milioni di euro, e la posizione finanziaria netta del Gruppo, che registra in chiusura d'esercizio un saldo positivo di 8,5 milioni di euro.

Il Valore Aggiunto si attesta a 155,9 M€, in aumento rispetto al 2016 dell'11%, principalmente per effetto del forte incremento del valore dei ricavi di vendita.

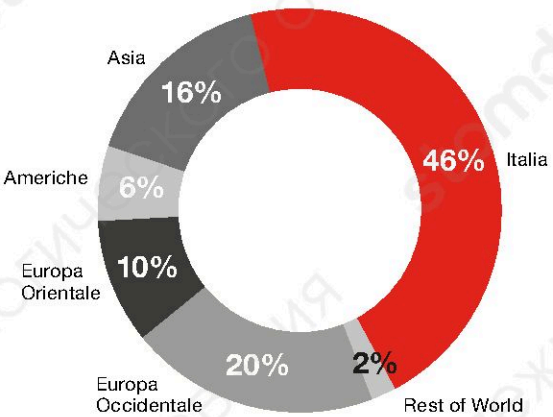
Grazie al contributo delle controllate posizionate in mercati strategici quali Stati Uniti, Cina e Russia, il fatturato consolidato registra una percentuale di export pari al 54%.

La performance economica di Cefla, attenta al contenimento dei costi, è accompagnata da una buona situazione patrimoniale. Anche la posizione finanziaria netta rimane positiva, con oltre 20 milioni di euro di investimenti.

Numeri da interpretare nel segno di una crescita che proietta il Gruppo verso nuovi orizzonti, come confermano le parole del Presidente Gianmaria Balducci a proposito del bilancio 2017: "Sebbene gli indicatori di redditività siano cresciuti in valore assoluto, l'aumento dei volumi con un mix Prodotto/Paese diverso rispetto al 2016 ha portato ad un calo di circa 1 punto percentuale sull'EBITDA. Tuttavia, l'aumento a doppia cifra del fatturato giustifica ampiamente il sacrificio dei margini; il risultato netto record di circa 25 milioni di euro avvalora le nostre scelte, gratificando tutti gli *stakeholder*: clienti, fornitori, banche e soci lavoratori".

Per perseguire il trend di costante crescita abbiamo recentemente formulato il Business Plan industriale a 3 anni (2018-2020), seguendo le nostre linee guida, ossia "Internazionalizzazione", "Digitalizzazione" e "Servitizzazione".

RICAVI CONSOLIDATI DELLE VENDITE PER AREA GEOGRAFICA
(%)



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

I fornitori

I dati del 2017 confermano la forte connotazione nazionale dei fornitori Cefla: il nostro obiettivo —aumentare la nostra *market share* sui mercati internazionali— si riflette anche in un'ulteriore valorizzazione della filiera dei fornitori, molti dei quali posizionati nel nostro stesso territorio e verso i quali sentiamo proprio per questo una responsabilità ancora maggiore. Crediamo nello sviluppo del sistema Paese come chiave per il nostro successo ed è con orgoglio che portiamo nel mondo le nostre soluzioni, frutto dell'ingegno italiano e di fornitori al 92% italiani.

È quindi nostro fermo obiettivo promuovere la cultura dell'etica e della responsabilità anche nei confronti dei fornitori, che vengono monitorati su temi quali: salute e sicurezza, inclusione e diversità, tutela della privacy, regolarità contributiva, libertà di associazione, eventuali procedimenti in corso, policy etiche.

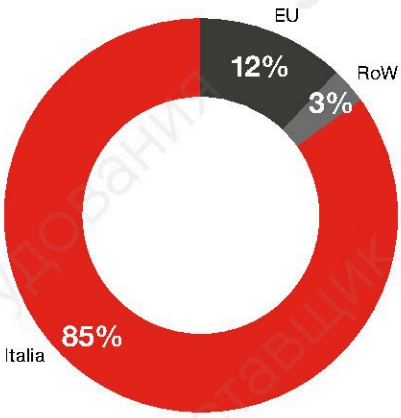
Nelle prime fasi del processo di qualifica, tutti i fornitori sono chiamati a conoscere il Modello 231 e Cefla si assicura che siano rispettate le normative in tema di sicurezza sul lavoro e tutela della salute, di salvaguardia ambientale, nonché gli standard internazionali in materia di diritto del lavoro.

Per le categorie merceologiche a elevato impatto ambientale si richiede inoltre la conformità alla ISO 14001, mentre per i gruppi merceologici a elevato rischio salute e sicurezza i fornitori vengono valutati dopo un attento esame delle performance aziendali e gestionali in materia di safety (es. la certificazione OHSAS 18001).

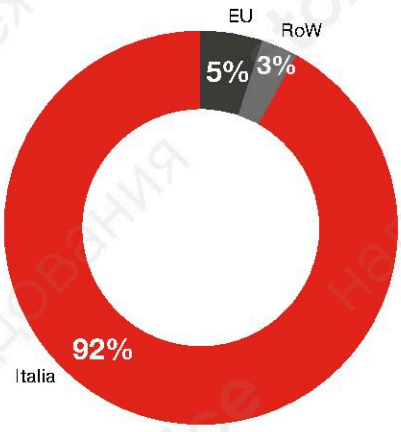
Per le diverse categorie di fornitori è prevista una valutazione annuale che tiene in considerazione gli aspetti legati alla qualità e al servizio forniti, in collaborazione con i pertinenti organi aziendali. Laddove venissero evidenziate problematiche, si richiede un Remediation Plan volto a discutere e indirizzare le aree di criticità. Nel caso di permanenza dei problemi riscontrati, si considera eventualmente la ricerca di un nuovo fornitore, dopo un'attenta valutazione qualitativa e spesso un periodo pilota di monitoraggio.

La tendenza a collaborazioni continuative, soprattutto in ambito Impianti, permette di innalzare costantemente gli standard qualitativi ed è alla base di alcune delle progettazioni più innovative anche in quest'area così fortemente strategica, in ottica Industry 4.0.

SPESE
PER AREA GEOGRAFICA



FORNITORI
PER AREA GEOGRAFICA



Nota: i dati relativi ai fornitori si riferiscono al perimetro di rendicontazione di Cefla (sede di Imola), al 31/12/2017.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Capitali

- Risorse finanziarie
- Asset operativi
- Persone e competenze
- Tecnologie e proprietà intellettuale
- Collaborazioni e relazioni con gli stakeholder
- Risorse energetiche e naturali

Modello di business

BUSINESS CONDOTTO RESPONSABILMENTE

- Sviluppo professionale
- Reputazione aziendale
- Rapporti commerciali di lungo termine
- Soluzioni innovative
- Network di partner solido e affidabile

VALUE CHAIN

Ricerca e progettazione | Realizzazione e gestione | Supporto post vendita

BUSINESS UNIT

Impianti | Shopfitting | Finishing | Medical Eq. | Lighting

Risultati

- Risultati economici e finanziari
- Sviluppo professionale
- Reputazione aziendale
- Rapporti commerciali di lungo termine
- Soluzioni innovative
- Network di partner solido e affidabile
- Eco-efficienza delle operations



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Il valore economico generato

Per *Valore Economico Generato* s'intende la capacità di un'azienda di produrre ricchezza e di ridistribuirla ai vari *stakeholders*; rappresenta la differenza fra la ricchezza prodotta e i consumi sostenuti per la sua distribuzione ai vari portatori d'interessi. Costituisce, quindi, il punto di unione fra il Bilancio d'Esercizio e il Bilancio Sociale.

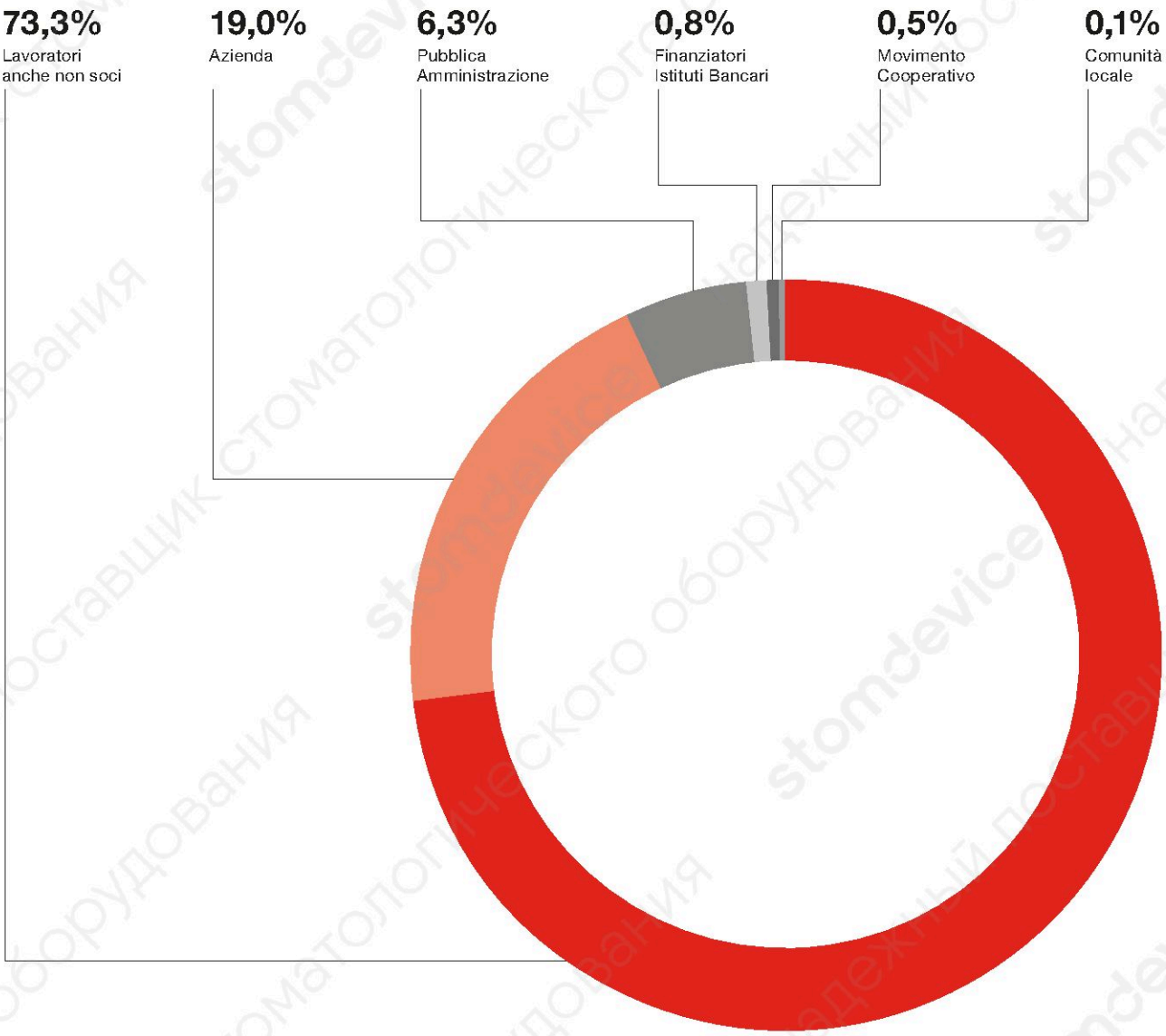
La distribuzione del Valore Economico Generato

Il Valore Economico Generato del bilancio consolidato 2017 si attesta a 156 M€ in crescita del 7,2 % rispetto al 2016.

In linea con i princìpi che animano Cefla, la quota più grande del Valore Economico Generato e Distribuito è destinata ai lavoratori, sotto forma di retribuzioni, liberalità in beni e servizi e, limitatamente ai soci della Cooperativa, aumenti gratuiti di capitale sociale.

Il prospetto evidenzia la distribuzione del Valore Economico Generato tra i principali portatori di interesse: Lavoratori anche non soci, Pubblica Amministrazione, Collettività e Ambiente.

DISTRIBUZIONE VALORE ECONOMICO GENERATO AGLI STAKEHOLDERS (2017)



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



printreleaf.

Lifetime Certificate

PRINTRELEAF HEREBY CERTIFIES THAT

CEFLA S.C.

has offset the equivalent of 9,612,702 total standard pages of paper consumption by reforesting 1,154 standard trees since joining the PrintReleaf Exchange on 2016-09-14.

ACCOUNT ID	ACT_D39B0CB910C9
DATE JOINED	2016-09-14
STANDARD PAGES	9,612,702
STANDARD TREES	1,154

You Printed. We Planted.

SGS International, the world's leading inspection, verification, testing and certification company, certifies our Global Forestry Partners and leads field audits across our network of projects to verify 100% net survival of our forests.

www.printreleaf.com
Software built in Denver, Colorado. Trees planted around the world.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Ambiente.
Un impegno preciso

L'AMBIENTE
NON È ALTRO DA NOI.

L'AMBIENTE
NON È UN VALORE
TRA GLI ALTRI.

L'AMBIENTE
SIAMO NOI.

L'AMBIENTE
È IL NOSTRO RAPPORTO
CON IL MONDO E
CON LE PERSONE.

L'ambiente è un punto cardine del nostro agire quotidiano, la sua tutela un obiettivo senza scorciatoie, che sviluppiamo con una politica di gestione dei consumi per eliminare gli sprechi, riducendo i costi e minimizzando l'impatto ambientale.

Un impegno attestato dalla **Certificazione ISO 50001**, la Norma internazionale che definisce i requisiti aziendali per creare – e migliorare nel tempo – il sistema di gestione e di efficienza energetica.

Il progetto "I Love Energy"

I Love Energy, promosso da Cefla in collaborazione con la Business Unit Impianti, è l'iniziativa dedicata a diffondere all'interno del Gruppo la cultura della sostenibilità energetica. La tutela dell'ambiente passa anche dai piccoli gesti quotidiani, per questo Cefla sensibilizza i propri collaboratori con suggerimenti volti a ridurre gli sprechi, dalla gestione oculata degli impianti di riscaldamento e raffreddamento alla gestione dei rifiuti.



Cefla, dal 2014, aderisce al progetto PrintReleaf al fine di compensare il proprio consumo di carta ripiantando alberi dove sono più utili al pianeta, combattendo attivamente la deforestazione.

Per saperne di più: www.printreleaf.com

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Energia alternativa. Un impegno alla luce del sole

Quattromila pannelli, otto mesi di lavoro e un investimento pari a 3 milioni e mezzo di euro. Sono questi i numeri del maxi impianto fotovoltaico che Cefla ha installato già dal 2010 sul tetto dello stabilimento che ospita le produzioni dei settori Finishing e Medicale.

Un impianto che, ogni anno, consente di immettere nell'atmosfera circa 500 tonnellate di CO_2 in meno, grazie a una superficie di ventimila metri quadrati, di cui ottomila coperti da pannelli, per una produzione annua di 915 MWh. Il 78% dell'energia prodotta è utilizzata nello stabilimento e copre il 13% del fabbisogno, mentre nei periodi di inattività la produzione è riversata in rete.

Le attività produttive di Cefla nei tre siti di riferimento, pur non ricadendo tra quelle a cosiddetto forte consumo di energia, sono strettamente correlate ai consumi. Gli incrementi di produzione nel corso dei tre anni precedenti hanno comportato un quasi proporzionale aumento dei consumi di energia elettrica e di gas metano. Inoltre, da agosto 2016 è stato trasferito nello stabilimento Bicocca il *"polo filo"* (produzione di carrelli, cestelli e scaffalature in filo metallico) precedentemente dislocato in una sede non monitorata nell'analisi. A seguito degli interventi di riqualificazione impiantistica che hanno riguardato l'intero sistema distributivo del calore del sito di Via Bicocca, si sta valutando l'installazione di un impianto di cogenerazione a motore endotermico. Sono ormai noti i vantaggi di questa tipologia di sistema di generazione combinata di energia elettrica e termica: l'efficienza di questi impianti si attesta infatti sull'85%, rispetto al 60% dei generatori che producono separatamente energia elettrica e calore.

Tutela senza barriere

Il tema della sostenibilità è trasversale ad ogni iniziativa di Cefla: l'azienda ha deciso di assumere un ruolo abilitante anche verso i propri clienti attraverso soluzioni di cogenerazione e trigenerazione che garantiscono un importante risparmio dei costi e un approccio sempre più ecologico al futuro industriale.

Waste management

Difendere l'ambiente significa anche gestire i rifiuti.

Cefla ha molto a cuore il tema dello smaltimento dei rifiuti industriali. La filosofia perseguita è orientata al concetto di economia circolare, per questo vengono sviluppate soluzioni che riducono i rifiuti destinati allo smaltimento e incrementano quanto più possibile il recupero e il riutilizzo.

Energia Elettrica

	2017	2016	2015
Autoprodotta (kWh)	1.226.852	1.108.848	1.132.530
Autoconsumata (kWh)	957.250	877.333	837.464
Acquistata (kWh)	8.453.059	8.518.582	5.712.544
% rinnovabili/acquisto	11,32%	10,30%	14,66%

Gas Metano

	2017	2016	2015
Smc	1.715.050	1.607.984	1.765.272

Emissioni CO_2

	2017	2016	2015
EE acquistata - t CO_2 equiv.	2.647	2.667	1.789
EE autoconsumata - t CO_2 equiv.	-195	-178	-170
EE immessa - t CO_2 equiv.	-139	-120	-152
Gas metano - t CO_2 equiv.	3.353	3.144	2.898

Acqua (m^3)

	2017	2016
Potabile	12.904	13.457
Industriale	18.131	6.942

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Collettività e territorio. Solidali dalla nascita

Una società cooperativa come Cefla ha nel DNA un grande spirito di appartenenza al territorio, un legame con la collettività che si esprime con iniziative ad ampio raggio che abbracciano solidarietà e cultura, sport e salute.

Una vocazione che diventa un impegno preciso anche nei fatti: per rafforzare e sostenere in maniera crescente la collettività, Cefla ha infatti creato un'apposita **Commissione Sociale** che gestisce e organizza tutte quelle attività dedicate a creare valore.

ECCO LE PRINCIPALI INIZIATIVE SUPPORTATE:

Orientamento al lavoro

Nel 2017 Cefla, insieme ad Adecco, all'Università di Bologna e a noti professionisti dell'orientamento ha organizzato una serie di incontri con le quinte classi delle scuole secondarie del territorio per supportare i giovani nel non semplice compito di scegliere una strada per il futuro.

Borse di studio

Cefla valorizza il talento ad ogni età. Per questo incentiva gli studenti meritevoli con borse di studio dedicate ai figli dei collaboratori, sostenendo le opportunità di studio e di perfezionamento all'estero. Un'iniziativa che riflette i nostri valori aziendali: amore per il territorio, vocazione internazionale e approccio meritocratico.

Progetto Sistema Scuola Impresa

Cefla collabora con Consorzio Elis all'iniziativa «**Sistema Scuola Impresa**», volta a sostenere le scuole italiane nel processo di trasformazione della didattica, dando a Professori e Studenti l'opportunità di diventare agenti del cambiamento e orientarsi ai mestieri del futuro, oltre che favorire lo scambio intergenerazionale in azienda coinvolgendo propri dipendenti in attività con studenti.

Charity

Nell'ambito delle donazioni liberali ogni anno Cefla sostiene specifiche Onlus operanti sul territorio; tutte le richieste, per trasparenza amministrativa vengono condivise con l'Organo di Vigilanza (d.l. 231); nel 2017 Cefla ha supportato l'IRST di Meldola, l'Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la cura dei Tumori.

Solidarietà

Tra le nuove iniziative nel 2018, dopo un complesso periodo di studio di fattibilità (nel rispetto delle norme in vigore) tutto il cibo non consumato nelle mense aziendali di Cefla sarà destinato al Banco Alimentare che lo ridistribuirà ai bisognosi direttamente sul territorio.

Inclusione

Da anni sosteniamo in maniera concreta l'inclusione lavorativa delle persone in condizioni di svantaggio. In particolare affidiamo alla Cooperativa Sociale Giovani Rilegatori di Imola servizi altamente qualificati nei settori legatoria, copisteria, assemblaggi e logistica archivi. Una scelta concreta per creare occasioni di lavoro per persone con abilità e competenze estremamente differenziate.

Sport

Cefla sostiene il mondo dello sport in particolare quello legato ai settori giovanili.

Attività Commissione Sociale 2017

	Famiglie	Totale
Contributo Campi estivi	24	8.000 €
Borse di studio figli dipendenti	12	15.000 €
Totale		**23.000 €**

Contributi/Donazioni

2017	2016	2015
37.100 €	31.450 €	24.050 €

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice



Il futuro

Ci aspetta un futuro impegnativo, innovativo, internazionale. Un futuro che non può prescindere dal passato e che da esso deve trarre continua ispirazione per migliorare, per rinnovare l'impegno che Cefla ha dal primo giorno di quel lontano 1932. Cooperare, condividere, affrontare nuove sfide per il bene comune. La compilazione del primo Bilancio di Sostenibilità è stata per noi un'occasione preziosa per analizzare e comprendere quanto fatto fino ad ora e, soprattutto, per indirizzare gli sforzi di domani. Progettiamo un futuro guidato dall'innovazione, con l'obiettivo di esportare sempre più le nostre soluzioni, continuando a investire nel capitale umano che ci rende, sin dall'inizio, così unici e speciali. Progettiamo un futuro sostenibile per noi e progettiamo soluzioni sostenibili per i nostri clienti. Grazie a questo bilancio, progettiamo un futuro ancora più allineato con gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, un futuro sostenibile grazie all'innovazione, all'ingegno e alla cura del mondo che ci circonda.



Siamo una società cooperativa e come tale ci impegniamo a creare benessere condiviso. Nei prossimi mesi porremo ancora più attenzione al fine di garantire uguaglianza di trattamento, incrementando le misure a supporto delle nostre famiglie e contribuendo, tramite le nostre soluzioni in ambito Impianti (energia) e Lighting (coltivazione in serra e indoor), all'attiva creazione di fonti di cibo alternative e sostenibili anche nelle zone più difficili del pianeta.



Aumenteremo gli sforzi affinché tutte le nostre persone possano accedere a un'assistenza sanitaria di qualità e a tutte le misure di supporto ai diversi momenti della vita, propria o dei famigliari. Tramite la nostra BU Medical Equipment contribuiremo a migliorare costantemente l'accesso alla diagnostica per immagini in ambito dentale, riducendo il quantitativo di irradiazione per il paziente e rendendo la stessa diagnostica più accessibile anche economicamente, così da consentirne un utilizzo preventivo su larga scala anche nei paesi in via di sviluppo. Rinnoveremo le borse di studio per i figli dei nostri collaboratori, dando ancora più spazio e supporto agli studenti meritevoli che intenderanno perfezionarsi all'estero. È in progetto l'aumento, sensibile, della formazione specialistica e professionale che erogheremo direttamente, in Italia e all'estero, allo scopo di formare figure altamente specializzate da inserire in azienda o nel mercato indotto.



https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Sono diverse le iniziative che, a partire dal comprensorio imolese, metteremo in campo per coltivare e attrarre talenti femminili. Cefla è una realtà inclusiva che ambisce a diventare una fucina per giovani menti e un esempio anche nel valorizzare le differenze e nel creare un'industria sempre più ugualitaria e ricca di talento, soprattutto femminile. Università e associazioni saranno partner dei nostri progetti perché innovazione e tecnologia siano, sempre, sogni aperti a tutti.



Questi obiettivi ci vedono particolarmente coinvolti: ne capiamo l'importanza e, ancora meglio, abbiamo fatto nostra la loro strategicità per il pianeta. Le nostre soluzioni e tecnologie ci consentiranno di ridurre lo sfruttamento di energie non rinnovabili all'interno delle nostre sedi, migliorando la consapevolezza verso un utilizzo intelligente e responsabile dell'energia. Noi per primi usiamo e implementiamo le soluzioni che permetteranno ai nostri clienti di produrre energia pulita in maniera efficiente, educando gli stakeholder ad un uso responsabile e creando ambienti sempre più adattabili e sostenibili, in casa, in ufficio, nei musei, nelle grandi aree metropolitane così come in quelle rurali.



"Fare bene insieme" rimane una legacy importante, che ci guiderà anche durante questi prossimi anni di evoluzione e innovazione. Fare bene insieme per il pianeta è ancora più importante e crediamo fortemente nella diffusione di tecnologie e soluzioni rispettose per l'ambiente come fattore abilitante per lo sviluppo dell'economia e la sostenibilità del pianeta. Noi di Cefla siamo pronti. Arrivederci al prossimo bilancio!

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

General Standard Disclosure

Aspetto	Indicatore		Sezione
Strategia e analisi	G4 - 1	Dichiarazione del Presidente	Lettera agli stakholder
Profilo organizzativo	G4 - 3	Nome dell'organizzazione	1
	G4 - 4	Principali marchi, prodotti, servizi	3
	G4 - 5	Luogo in cui ha sede l'organizzazione	1
	G4 - 6	Numero di paesi in cui opera l'organizzazione	1
	G4 - 7	Assetto proprietario e forma legale	1
	G4 - 8	Mercati serviti	1
	G4 - 9	Dimensioni dell'organizzazione	3
	G4 - 10	Numero dipendenti per contratto, regione, genere	3
	G4 - 11	Percentuale dipendenti coperti da accordi collettivi	3
	G4 - 13	Modifiche significative durante il periodo di rendicontazione	nessuna
	G4 - 14	Spiegazione dell'applicazione dell'approccio prudenziale	1
	G4 - 15	Sottoscrizione codici di condotta	1
	G4 - 16	Appartenenza ad Associazioni	1
Aspetti materiali e perimetro di rendicontazione	G4 - 17	Elenco delle società incluse nel bilancio consolidato e indicazione delle società non comprese nel report	2
	G4 - 18	Processo di definizione dei contenuti del bilancio	2
	G4 - 19	Elenco degli aspetti identificati come materiali	2
	G4 - 22	Spiegazione degli effetti di modifiche nei calcoli	nessuna
	G4 - 23	Modifiche significative rispetto al precedente periodo di rendicontazione	n/a
Coinvolgimento degli stakeholder	G4 - 24	Elenco di gruppi di stakeholder con cui l'organizzazione intrattiene attività di coinvolgimento	1
	G4 - 25	Principi per identificare e selezionare i principali stakeholder con i quali intraprendere l'attività di coinvolgimento	2
	G4 - 26	Approccio all'attività di coinvolgimento degli stakeholder, specificando la frequenza per tipologia di attività sviluppata e per gruppo di stakeholder	2
Profilo del report	G4 - 28	Periodo di rendicontazione	2
	G4 - 29	Data di pubblicazione del Bilancio più recente	n/a
	G4 - 30	Periodicità di rendicontazione	2
	G4 - 31	Contatti ed indirizzi utili per richiedere informazioni in merito al bilancio	GRI
	G4 - 32	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta e tabella dei contenuti GRI	2
	G4 - 33	Assurance esterna del report	n/a
Governance	G4 - 34	Struttura di governo dell'organizzazione	1
Etica ed Integrità	G4 - 56	Missione, valori, codici di condotta, e principi	1
Performance economiche	G4 - EC1	Valore Economico Diretto generato e distribuito	3
Presenza Mercato Locale	G4 - EC6	Percentuale di dirigenti provenienti dalla Comunità	3
Impatti Economici Indiretti	G4 - EC7	Sviluppo e impatto di investimenti in infrastrutture e servizi	3
Approvvigionamento	G4 - EC9	Percentuale di spesa concentrata su fornitori locali	3

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Categoria: Ambientale

Aspetto	Indicatore		Sezione
Energia	G4 - EN1	Materiali utilizzati suddivisi per peso e volume	3
	G4 - EN3	Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	3
	G4 - EN5	Consumi di energia relativi	3
	G4 - EN6	Riduzione dei consumi energetici	3
Acqua	G4-EN 8	Acqua totale prelevata per fonte di approvvigionamento	3
Emissioni	G4-EN 16	Emissioni di gas serra generate da consumi energetici	3
Scarichi e Rifiuti	G4-EN 23	Peso totale dei rifiuti per tipo e modalità di smaltimento	3
	G4-EN 25	Rifiuti pericolosi	3
Prodotti e servizi	G4-EN 27	Dimensione della riduzione degli impatti ambientali dei prodotti e dei servizi	3

Pratiche di lavoro

Aspetto	Indicatore		Sezione
Occupazione	G4 - LA1	Numero totale e di assunzioni e tasso di turnover per gruppi di età, genere e regione	3
	G4 - LA2	Benefit forniti ai dipendenti ed eventuale segmentazione	3
Salute e Sicurezza	G4 - LA6	Tipologia di infortuni, tasso di infortunio, malattie professionali, giorni di lavoro persi e assenteismo e numero di incidenti mortali collegati al lavoro suddivisi per regione e per genere	3
Formazione	G4-LA 9	Ore di formazione medie per dipendente per anno, per genere e per categoria di dipendente	3
	G4 - LA10	Programmi per la gestione delle competenze e per l'apprendimento continuo che supportano l'occupabilità continua dei dipendenti e li assistono nella gestione della fine carriera	3
	G4 - LA11	Percentuale di dipendenti che ricevono rapporti regolari sui risultati e sullo sviluppo della carriera, per genere e per categoria di dipendente	3
Diversità	G4 - LA12	Composizione degli organi di governo e suddivisione dei dipendenti per categoria rispetto al genere, ai gruppi di età, all'appartenenza a gruppi minoritari e altri indicatori di diversità	3
Anti-corruzione	G4-SO1	Percentuale di aree di operatività con implementazione di programmi di coinvolgimento della comunità locale, valutazione di impatto e sviluppo	3
	G4-SO4	Comunicazione e formazione sulle procedure e politiche anti-corruzione	1

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Non si tratta di definire un obiettivo in funzione di un risultato che si prevede di ottenere, quanto di una ricerca incessante, risoluta e sistematica di creazione di valore.

It's not about setting an objective as a predictive outcome. It's rather a relentless, purposeful pursuit of value creation.

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ

stomdevice

Contatti

CEFLA SC
Via Selice Provinciale 23/A
40026 Imola (BO)
ceflaimola@cefla.it
Tel. +39 0542 653441

https://stomdevice.ru - стоматологическое и зуботехническое оборудование с доставкой по России и СНГ